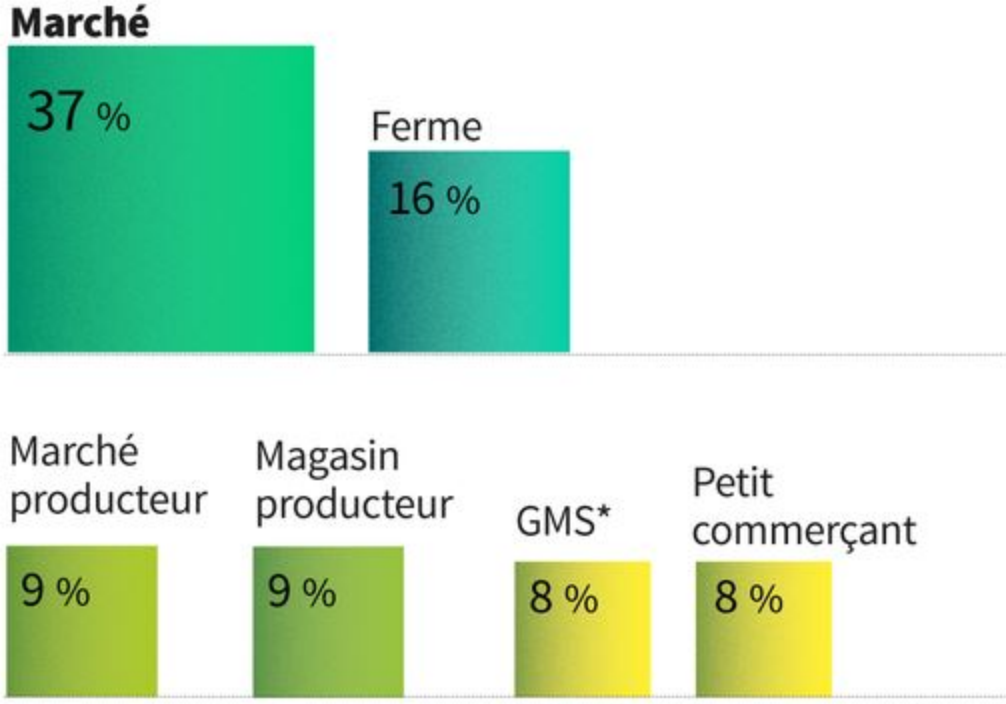
Le développement des circuits courts

21 % des français privilégient en 2015 la proximité entre la fabrication du produit et le lieu d'achat, et donc les circuits courts. Ils étaient **14 %** en **2009**.

La vente en circuit court est un type de commercialisation directe entre producteur et consommateur ou dont le nombre d'intermédiaire est limité à un.

POINT DE VENTE EN CIRCUITS COURTS LE PLUS FRÉQUENT



*Grandes et moyennes surfaces