

Entstehungsgeschichte

ConProBio wurde 1992 von einigen Erzeugern und Verbrauchern, die am Verkauf und Kauf von Bioprodukten interessiert waren, mit Unterstützung der AAESI (Vereinigung für ökologische Landwirtschaft in der italienischen Schweiz, heute BioTicino) gegründet. Dies war zu einer Zeit, als der Grosshandel noch fast keine Bioprodukte im Sortiment führten, so dass die Erzeuger keine Möglichkeit hatten, lokal zu verkaufen, und die Verbraucher auf dem Tessiner Markt keine Bioprodukte finden konnten.

An der ConProBio-Initiative waren am Anfang rund 20 Erzeuger und etwa 200 Familien beteiligt, die in 14 Einkaufsgemeinschaften organisiert waren. Zunächst nutzte ConProBio einen Raum bei einem Gartenbaubetrieb, um die Lieferungen vorzubereiten, die mit einem gemieteten Lieferwagen erfolgten. Die Verwaltung und Auftragsabwicklung erfolgt nach wie vor manuell und auf freiwilliger Basis.

Das Interesse an Bioprodukten wuchs stark und immer mehr Familien und Produzenten schlossen sich der Genossenschaft an. ConProBio stattete sich mit einem Computersystem zur Verwaltung der Bestellungen aus und mietete 1995 sein erstes Lager bei STISA in Cadenazzo. Im Jahr 1996 konnte ConProBio dank eines zinslosen Darlehens seiner Mitglieder seinen ersten Lieferwagen kaufen. Im Jahr 2003 zog ConProBio in ein grösseres Lager bei STISA in Cadenazzo um und 2004 wurde ein zweiter Lieferwagen angeschafft.

Trotz der Tatsache, dass Bioprodukte mittlerweile auch in Supermärkten erhältlich waren, setzte ConProBio sein Wachstum fort und zog im Mai 2009 in das neue FOFT-Gebäude, ebenfalls in Cadenazzo, um. Dort verfügte es über geräumigere und komfortablere Räumlichkeiten sowie einen grossen Kühl- und Gefrierraum.



Histoire de l'origine

ConProBio a été fondé en 1992 par des producteurs et des consommateurs qui étaient intéressés par la vente de produits biologiques avec le soutien de l'AAESI (Association pour l'agriculture biologique en Suisse italienne, aujourd'hui BioTicino). C'était à une époque où les grossistes n'avaient pratiquement aucun produit biologique dans leur assortiment, de sorte que les producteurs n'avaient pas la possibilité de vendre localement et que les consommateurs ne pouvaient pas trouver de produits biologiques sur le marché tessinois.

L'initiative ConProBio impliquait à ses débuts une vingtaine de producteurs et environ 200 familles organisées en 14 groupes d'achat. ConProBio utilisait une salle dans une entreprise horticole pour préparer les livraisons, qui étaient effectuées avec une camionnette de location. L'administration et le traitement des commandes se faisaient et se font toujours manuellement et sur la base du volontariat.

Alors que l'intérêt pour les produits biologiques grandit et de plus en plus de familles et producteurs rejoignent la coopérative, ConProBio s'équipe d'un système informatique pour gérer les commandes et loue son premier entrepôt à la STISA à Cadenazzo en 1995. En 1996, ConProBio peut acheter sa première camionnette de livraison grâce à un prêt sans intérêt de ses membres. En 2003, ConProBio déménage dans un entrepôt plus grand de la STISA à Cadenazzo et fait en 2004 l'acquisition d'une deuxième camionnette de livraison.

Malgré le fait que l'on trouve désormais aussi des produits biologiques dans les supermarchés, ConProBio poursuit sa croissance et emménage en mai 2009 dans le nouveau bâtiment FOFT, également à Cadenazzo, où elle dispose de locaux plus spacieux et confortables et d'une grande chambre de réfrigération et de congélation.

40 Produzenten
30 Verarbeiter und Zulieferer aus der Schweiz
10 Verarbeiter und Zulieferer aus dem Ausland,
1400 Haushalte in rund 220 Einkaufsgruppen

ConProBio beschäftigt derzeit 14
Teilzeitkräfte und 1 Vollzeitkraft: 8
Mitarbeiter im Lager, 4 Fahrer, 3
Angestellte im Büro, 2 externe Fahrer

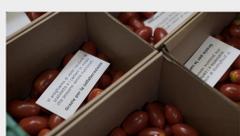
Der Jahresumsatz beträgt rund:
Ca. CHF 2'860'000 (Zahlen für 2019)
Produkte aus dem Tessin: 41%
Schweizer Produkte: 26%
Ausländische Produkte 33%



40 producteurs
30 transformateurs et fournisseurs de Suisse
10 transformateurs et fournisseurs étrangers
1400 ménages dans environ 220 groupes d'achat

14 salariés à temps partiel
1 salarié à temps plein, 8 salariés à l'entrepôt,
4 chauffeurs, 3 salariés au bureau, 2 chauffeurs
supplémentaires.

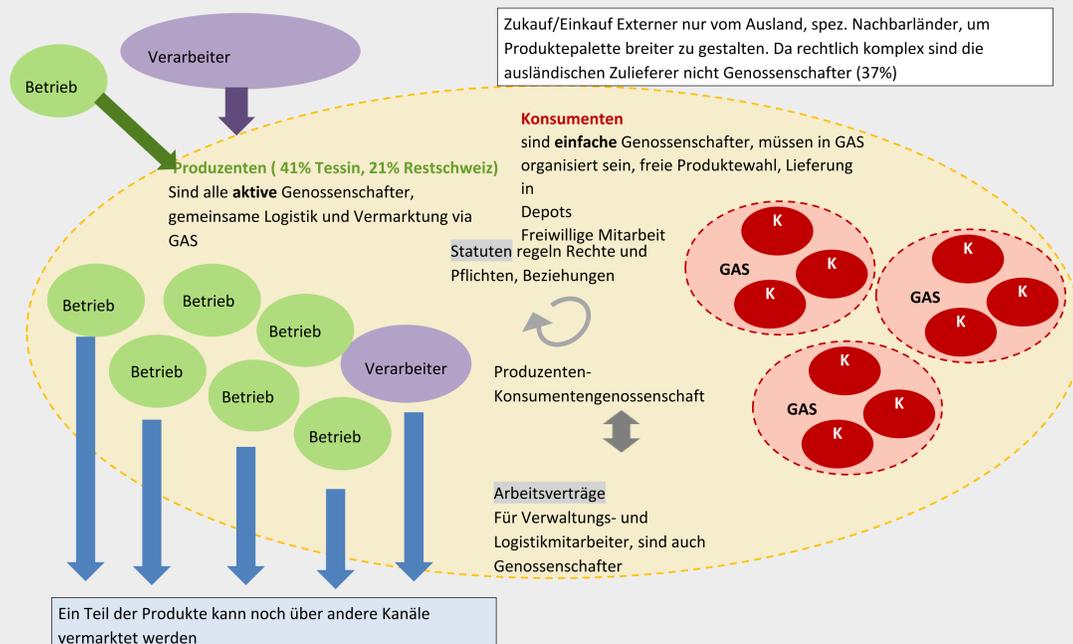
Le chiffre d'affaires annuel est d'environ
2'860'000 CHF (chiffres pour 2019)
Produits du Tessin : 41%
Produits suisses : 26%.
Produits étrangers : 33%.



Modell 9:

**Produzenten – Konsumentengenossenschaft,
Mitgliedschaft für Konsumenten obligatorisch**

Bei dieser Form der Produzenten - Konsumentengenossenschaft sind Produzenten, kleingewerbliche Verarbeiter und gegebenenfalls überregionale Zulieferer aktive Genossenschafter mit entsprechenden Anteilscheinen. Sie organisieren den Vertrieb ihrer vielfältigen Produktpalette gemeinsam über eine Zentrale. Die Konsumenten sind einfache Genossenschafter:innen mit entsprechenden Anteilscheinen und schliessen sich in Einkaufsgruppen von mindestens 4 Familien zusammen. Sie geben Sammelbestellungen auf und organisieren die Verteilung der Produkte und Zahlung der Sammelrechnung innerhalb der GAS selbstständig. Die Preise werden transparent offen gelegt und die Mitglieder der GAS können wöchentlich frei beliebige Mengen von Produkten gemäss der Angebotsliste auswählen. Produzenten können auch ausserhalb der Genossenschaft ihre Produkte über andere Kanäle vermarkten.



Modèle 9:

**Coopérative producteurs – consommateurs,
avec adhésion obligatoire pour le consommateur**

Dans cette forme de coopérative producteur consommateur, des producteurs, des petits transformateurs et éventuellement des fournisseurs suprarégionaux sont membres actifs de la coopérative avec des parts sociales correspondantes. Ils organisent conjointement la distribution de leur gamme diversifiée de produits via un bureau central. Les consommateurs sont de simples membres de la coopérative avec des parts sociales correspondantes et forment des groupes d'achat correspondant à au moins quatre familles. Ils passent des commandes collectives et organisent de manière autonome la distribution des produits et le paiement de la facture collective au sein du groupe d'achat. Les prix sont divulgués de manière transparente et les membres peuvent choisir librement la quantité de produits de leur choix selon l'offre proposée chaque semaine. Les producteurs peuvent également commercialiser leurs produits en dehors de la coopérative par d'autres canaux.