

Unser Biokorb Region Fribourg



Notre Panier Bio Région Fribourg

Über das Projekt

Unser Biokorb hat aktuell 24 Produzenten und liefert 650 Körbe an die Konsumenten aus. Die Idee der Produzenten für einen Biokorb ging von Bio Fribourg aus. Im 2006 haben vier Produzenten zusammen mit vier Konsument:innen den Verein gegründet. Dabei sind sie mit 55 Abos gestartet. Danach haben immer mehr Produzenten ausserhalb des Vereins angefragt, ob sie auch mitmachen könnten. Der Hof von Urs Gfeller fungierte seit Beginn als Verteilzentrum. Das Projekt hat eine klare Verbindung zwischen der Biolandwirtschaft und dem solidarökonomischen Grundgedanken.

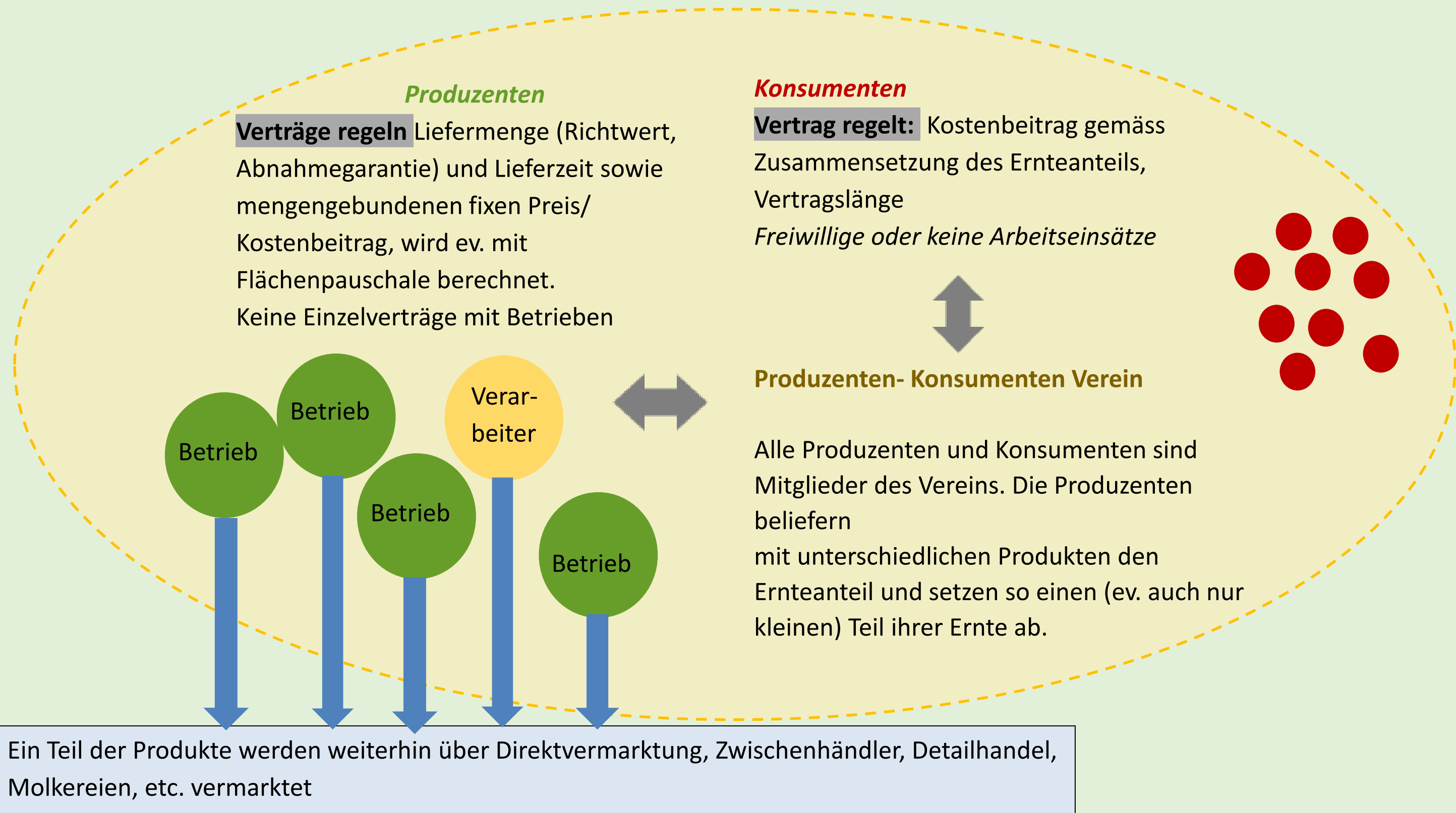


À propos du projet

Notre panier bio compte actuellement 24 producteurs et livre 650 paniers. L'idée initiale est venue de Bio Fribourg. En 2006, quatre producteurs et quatre consommateurs ont fondé l'association et commencé avec 55 inscriptions. Après cela, de plus en plus de producteurs ont demandé de l'extérieur s'ils pouvaient également se joindre à eux. La ferme d'Urs Gfeller fait office de centre de distribution depuis le début. Le projet fait un lien clair entre l'agriculture biologique et les principes de base de l'économie solidaire.

Modell 6: Regionale Vertragslandwirtschaft mit mehreren Betrieben und ggf. auch gewerblichen Verarbeitern

Bei diesem Modell der Regionalen Vertragslandwirtschaft schliessen sich, anders als beim vorher gezeigten Modell, viele landwirtschaftliche Betriebe, gegebenenfalls auch kleingewerbliche Verarbeiter sowie Konsument:innen in einem Verein zusammen. Über Verträge gehen die Mitglieder langfristige, Verpflichtungen i.d.R. von einem Jahr ein. Die Verträge regeln für die Konsument:innen den jährlichen, im Voraus zu zahlenden Kostenbeitrag, abhängig von Zusammensetzung und Grösse des Korbes, die Anzahl Lieferungen pro Jahr, ggf. Arbeits-einsätze. Die Produzenten verpflichten sich ihrerseits mit Verträgen eine bestimmte Menge abgemachter Produkte an das Projekt zu liefern und haben so für einen Teil ihrer Produktion einen gesicherten Absatz zu einem festgelegten Preis. Sie sind aber frei, ihre Produkte auch über beliebige andere Kanäle, z.b. Hofladen, Wochenmarkt oder Zwischen- und Detailhandel zu verkaufen. Vorteile dieses Modell ist eine breite Auswahl von frischen und verarbeiteten, unterschiedlichen Produkten.



Dans ce modèle d'agriculture contractuelle régionale, contrairement au modèle présenté ci-dessus, de nombreuses exploitations agricoles, éventuellement aussi de petits transformateurs et des consommateurs se regroupent au sein d'une association. Par le biais de contrats, les membres prennent des engagements à long terme, généralement pour une durée d'un an. Pour les consommateurs, les contrats règlent la participation annuelle aux frais à payer d'avance, en fonction de la composition et de la taille du panier, du nombre de livraisons par an et, si nécessaire, de la participation aux activités de l'exploitation. Les producteurs, quant à eux, s'engagent contractuellement à livrer dans le cadre du projet une certaine quantité de produits convenus et disposent ainsi d'un débouché garanti pour une partie de leur production à un prix fixe. Ils restent toutefois libres de vendre leurs produits par le biais d'autres canaux, par exemple le magasin de la ferme, le marché hebdomadaire ou le commerce intermédiaire et de détail. L'avantage de ce modèle est un large choix de divers produits frais et transformés.

Der Hof GfellerBio Urs Gfeller, Sédeilles

La ferme gfellerbio Urs Gfeller, Sédeilles

Betriebsbeschreibung

Seit 1986 baut der Hof Gfellerbio biologisch Gemüse an. Der Hof umfasst gesamthaft 14 Hektaren Land, davon 7.5 Hektaren für den Gemüseanbau. Im Sommer arbeiten 25 Angestellte auf dem Betrieb, im Winter ca. 15. Davon sind fünf gelernte Gemüsebauern und zwei Lehrlinge. Es werden ca. 270 Gemüse Sorten und 190 verschiedene Beeren- und Früchtesorten angebaut. 10% des Produktionsabsatzes läuft über die Vertragslandwirtschaft, mit drei unterschiedlichen Initiativen. Dazu zählen Notre Panier Bio mit 600 Körben, Lumière de Champs mit 160 Körben und Croqu'Terre mit 55-60 Körben. 30% des Produktionsabsatzes bringt der Hofladen ein und 40% läuft über den Wochenmarkt. Der Wochenmarkt zählt ca. 1000 Kunden und der Hofladen 200-300 Kunden. Ausserdem zählt der Online-shop (20 %) ca. 200 Kunden, die regelmässig bestellen.



L'exploitation

La ferme Gfellerbio cultive des légumes biologiques depuis 1986. L'exploitation compte 14 hectares de terres, dont 7.5 hectares de cultures de légumes. L'exploitation compte 25 employés en été et une quinzaine en hiver. Cinq d'entre eux sont des maraîchers formés et deux sont des apprentis. 270 variétés de légumes et 190 variétés de baies et de fruits sont cultivées. 10% de la production est vendue par le biais de l'agriculture contractuelle de proximité, dont Mon panier Bio avec 600 paniers, Lumière de Champs avec 160 paniers et Croque Terre avec 55 à 60 paniers. 30% de la production est vendue dans le magasin de la ferme et 40% sur le marché hebdomadaire. Le marché hebdomadaire compte environ 1 000 clients et le magasin à la ferme 200 à 300 clients. En outre, la boutique en ligne compte environ (20%) 200 clients qui commandent régulièrement.