

L'importance de l'économie solidaire pour le développement de l'agriculture biologique en Europe hier et aujourd'hui

u^b

UNIVERSITÄT
BERN

CDE
CENTRE FOR DEVELOPMENT
AND ENVIRONMENT

L'EXPANSION HÉTÉROGÈNE DU BIO ITALIEN:
AGRO-ÉCOLOGIE, COHÉSION TERRITORIALE E PROTAGONISME DES PRODUCTEURS
VS
CONVENTIONALISATION, DÉCONTEXTUALISATION ET INDUSTRIALISATION

Ou plutôt:
Situation polarisée ou 50 nuances de bio?

Luca Colombo, FIRAB

Fondazione Italiana
per la Ricerca in
Agricoltura Biologica
E Biodinamica



FIRAB

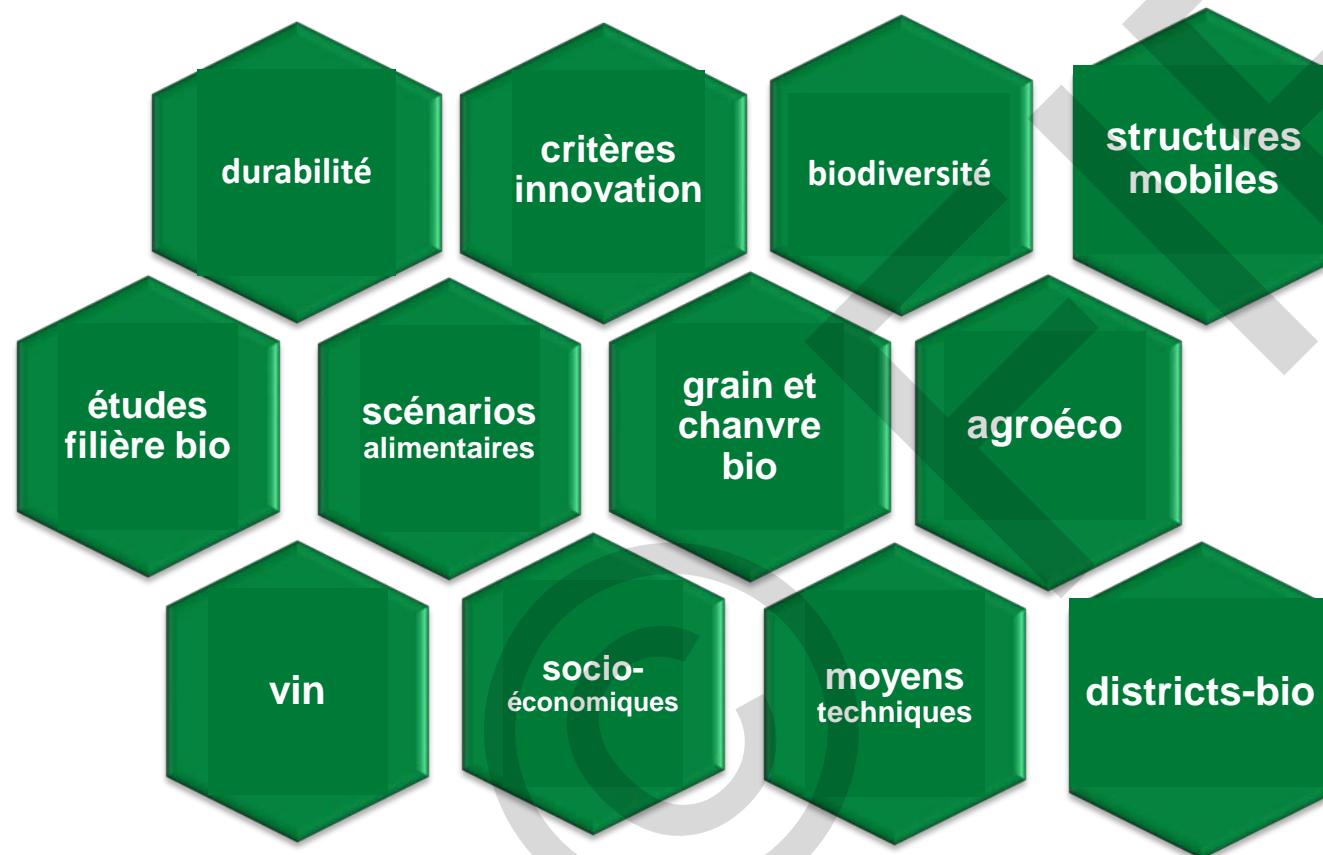
Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica

www.firab.it

QUI NOUS SOMMES

FIRAB a été instaurée en 2008 afin de promouvoir la recherche appliquée au travers d'une approche participative et de mener des actions de qualification technique et scientifique.

THEMATIQUES



FIRAB
Fondazione Italiana
per la Ricerca
in Agricoltura Biologica
e Biodinamica

**SAPERI PER IL BIO.
CON PARTECIPAZIONE**

FIRAB IN SEMPLICI PREPOSIZIONI

DI
bio e agroecologia a tutto campo
A
tutto il mondo del biologico e biodinamico
DA
un'idea di giustizia ambientale e sociale
IN
attività di ricerca e confronto politico-culturale
CON
la partecipazione di produttori e cittadini
SU
innovazioni nel campo agroalimentare
PER
allargare le basi di conoscenza e visione
TRA
ricercatori, tecnici e agricoltori
FRA
i territori e i diversi ambiti del sapere

Il biologico ha bisogno di ricerca!
Sostieni il lavoro di Firab con una donazione sul conto
corrente. IBAN IT34 T050 1803 2000 0000 0123 083

Via Pio Molajoni 76 - 00159 Roma, Italia
www.firab.it - firab@firab.it - Tel +39 064386450
P.IVA 10238951007 C.F. 97475840589



RICHESSSE ET HÉTÉROGÉNITÉ DES DONNÉES SUR LA CONSOMMATION

- Large intérêt pour le secteur
- Multiplicité des fonds (pas toujours confrontables)
- Différentes méthodes d'analyse

CONVERGENCE DES ANALYSES: LE BIO EST EN EXPANSION

- Augmentation des ventes
- Croissance et organisation de la GDO – chaînes de supermarchés
- Nord du pays traînent dans la consommation

Mais aussi des explications sur:

- termes économiques: rémunération du travail plus équitable
- agro-écologie: meilleure biodiversité, conservation des ressources naturelles e réduction de l'impact du réchauffement climatique, etc.
- valeur nutritionnelle et régimes durables: produits sains, bons, sûrs, équitables

POURQUOI CHOISIT-ON LE BIO: la question

Un changement substantiel dans le style de vie e dans la culture des consommateurs.

+ **CONSOMMATION**: fruits et légumes, céréales, lait et dérivés, oeufs

Bio accroît son impact sur le total alimentaire: de 1,5% en 2010, à 2,5% en 2015, 3,4% en 2017

Taux de pénétration du bio: 81%;

47% une fois par semaine

Source: Assobio, Nomisma

l'offre

Un changement durable du modèle d'agriculture

Meilleures performances économiques:

- +32% de recettes nettes pour l'entrepreneur
- +31% de travailleurs impliqués
- +15% de chiffre d'affaires.

Rôle du bio italien

✓ **15,4% de la superficie agricole utilisée est biologique**

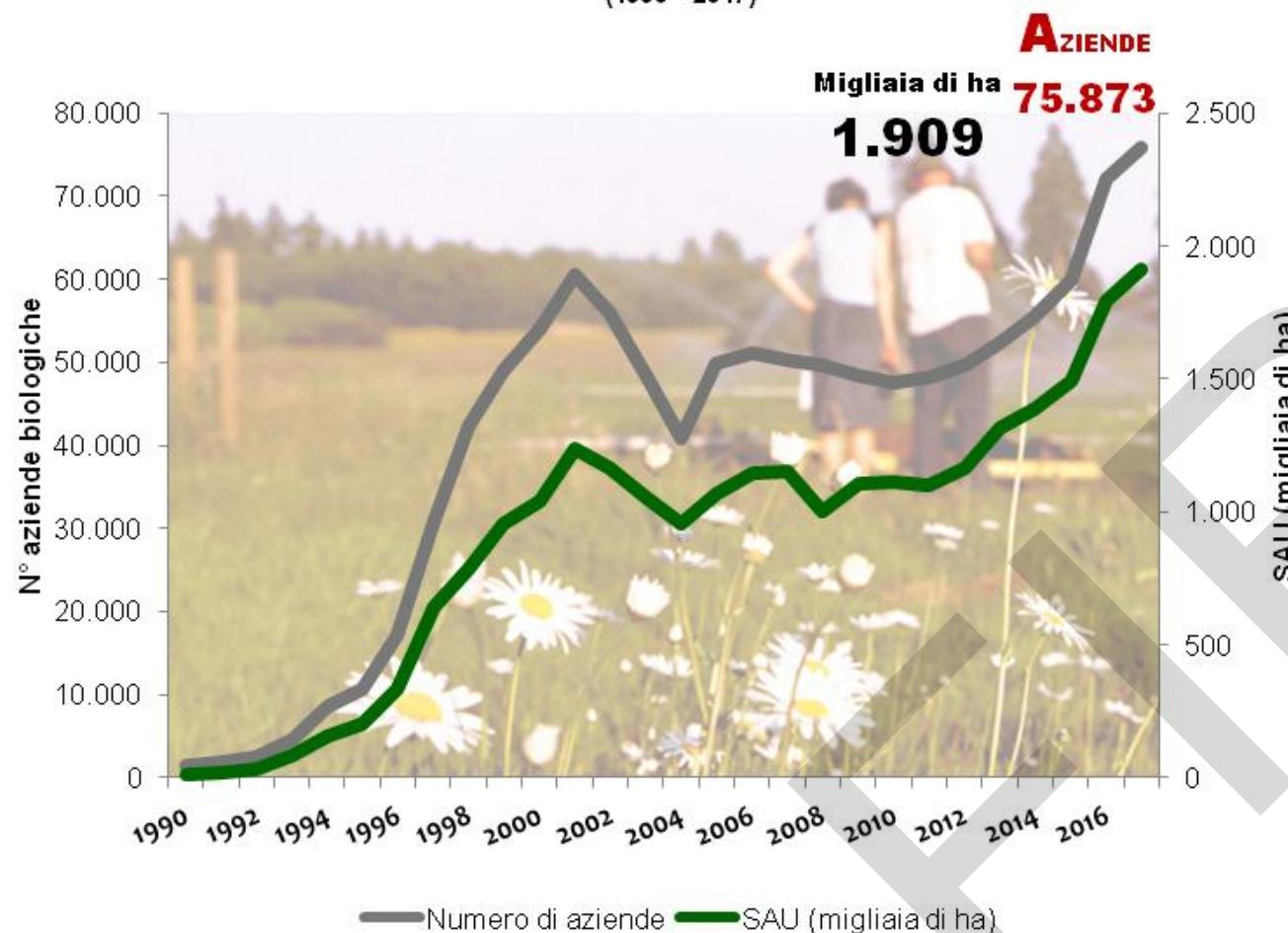
✓ **En Calabre, même jusqu'à 38%**

✓ **Presque 2 milioni d'hectares cultivées par 76'000 travailleurs bio**

✓ **+59% d'exploitations bio et +71% d'ha cultivées depuis 2010**

LES FONDAMENTAUX PRODUCTIFS

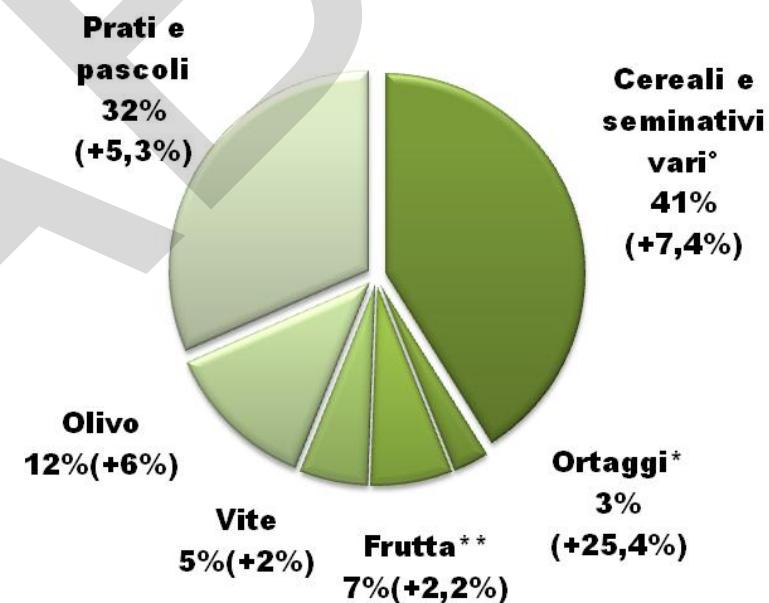
ANDAMENTO DEL NUMERO DI AZIENDE E DELLA SUPERFICIE AGRICOLA BIOLOGICA (1990 - 2017)



Fonte: elaborazioni Firab su dati Sinab

USO DELLA SAU BIO

NEL 2017
(peso%, var.% '17/'16)



*Seminativi (cereali incluso riso, legumi secchi, piante da radice come le patate, colture industriali come semi oleosi di girasole, colture foraggere come fieno) *Ortaggi freschi, meloni, fragole, funghi coltivati **Frutta (frutta da zona temperata e subtropicale, piccoli frutti, frutta in guscio, agrumi e altre colture permanenti)

Fonte: elaborazioni Firab su dati Sinab

AU CENTRE, AU SUD ET
LES ILES
20 HECTARES SUR 100
SONT BIO
AU NORD,
7 HECTARES SUR 100

Caractéristiques des travailleurs bio

Plus jeunes:
2 sur 3
moins de 50
ans!

L'Italie bio:
femmes
1 sur 3

Plus
compétitif:
50%
diploma
17% laurea

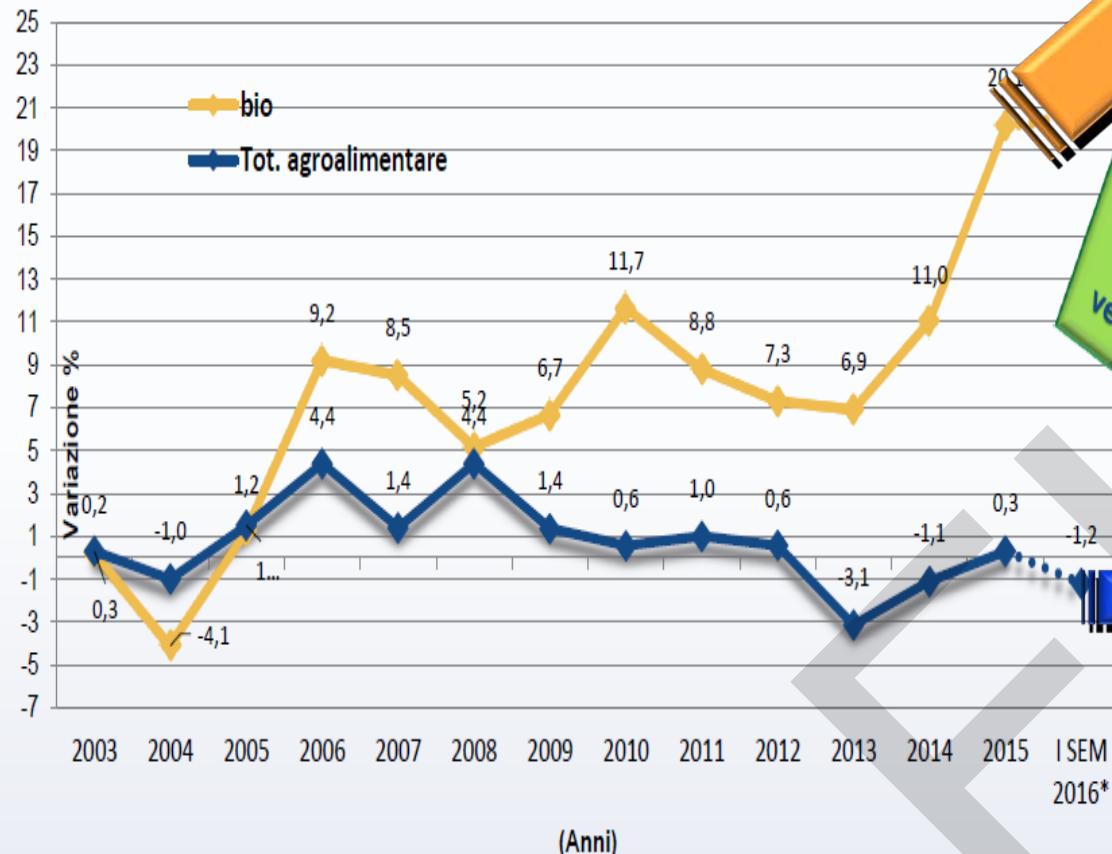
Plus innovatif:
3 BIO SUR 4
haute
tendance à
l'utilisation de
nouveaux
processus et
technologies

Chef d'exploitation bio

Source: Istat

LA CONVENTIONALISATION DU MARCHÉ

VARIATIONE % ANNUA DEI CONSUMI BIO IN VALORE NELLA GDO* E CONFRONTO CON IL TREND DELL'AGROALIMENTARE



**GDO +16,6%
2017**

*Après un +20%
em 2016 et 2015*

Croissance du GDO (en 2017: 1 milliard 451 millions):+14% ventes dans les hypermarchés et +18% dans les supermarchés;

Assortiment bio à label privé croît dans les quatre dernières années de 90%.

+11%
la crescita media annua
(2010-2015) delle
vendite bio nella gdo**

+3%
en 2017
AGROALIMENTARE

*Après un -0,6%
en 2016*

Fonte: Ismea, Istat

GDO: + 11,5%

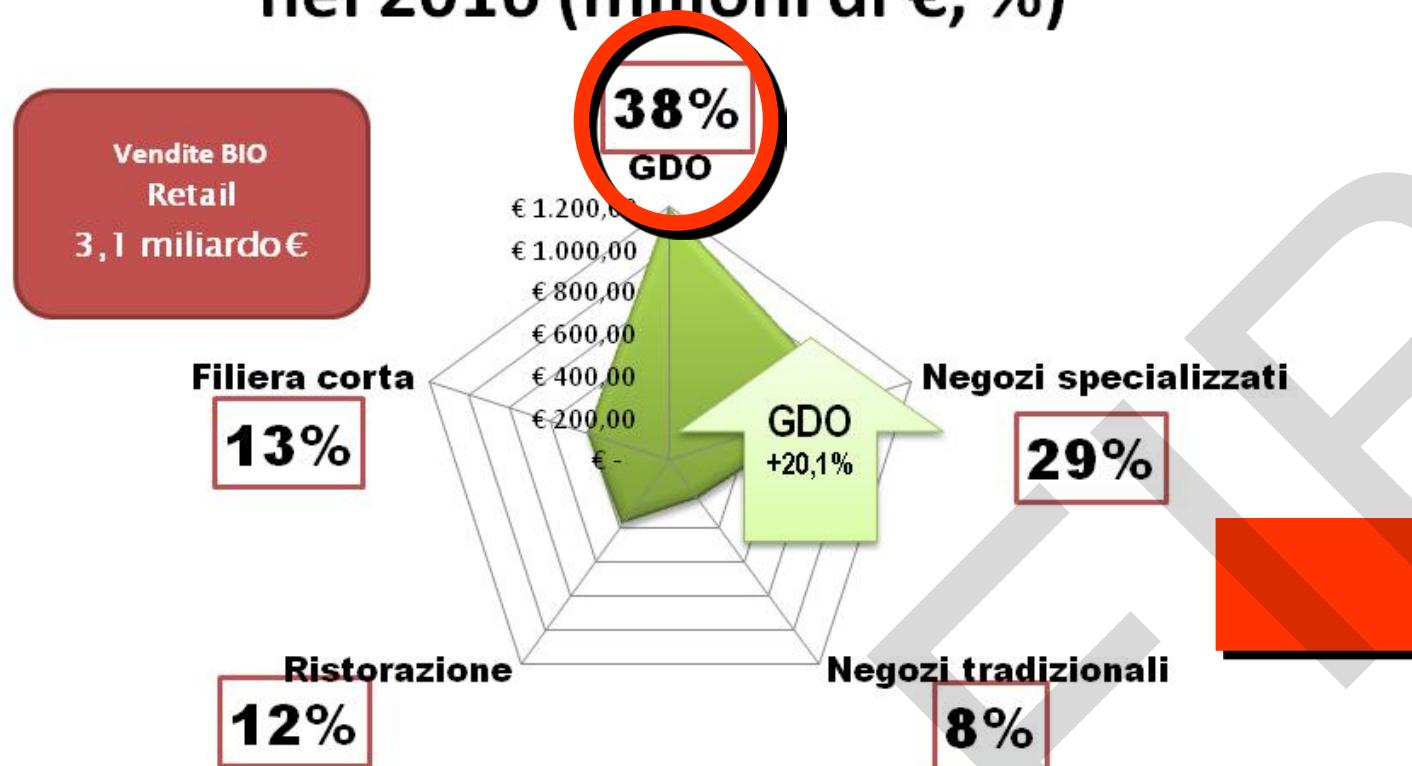
LE 1°SEM. 2018

(données Nielsen)

Contre un faible +0,9% de l'intégralité de la catégorie food & beverage

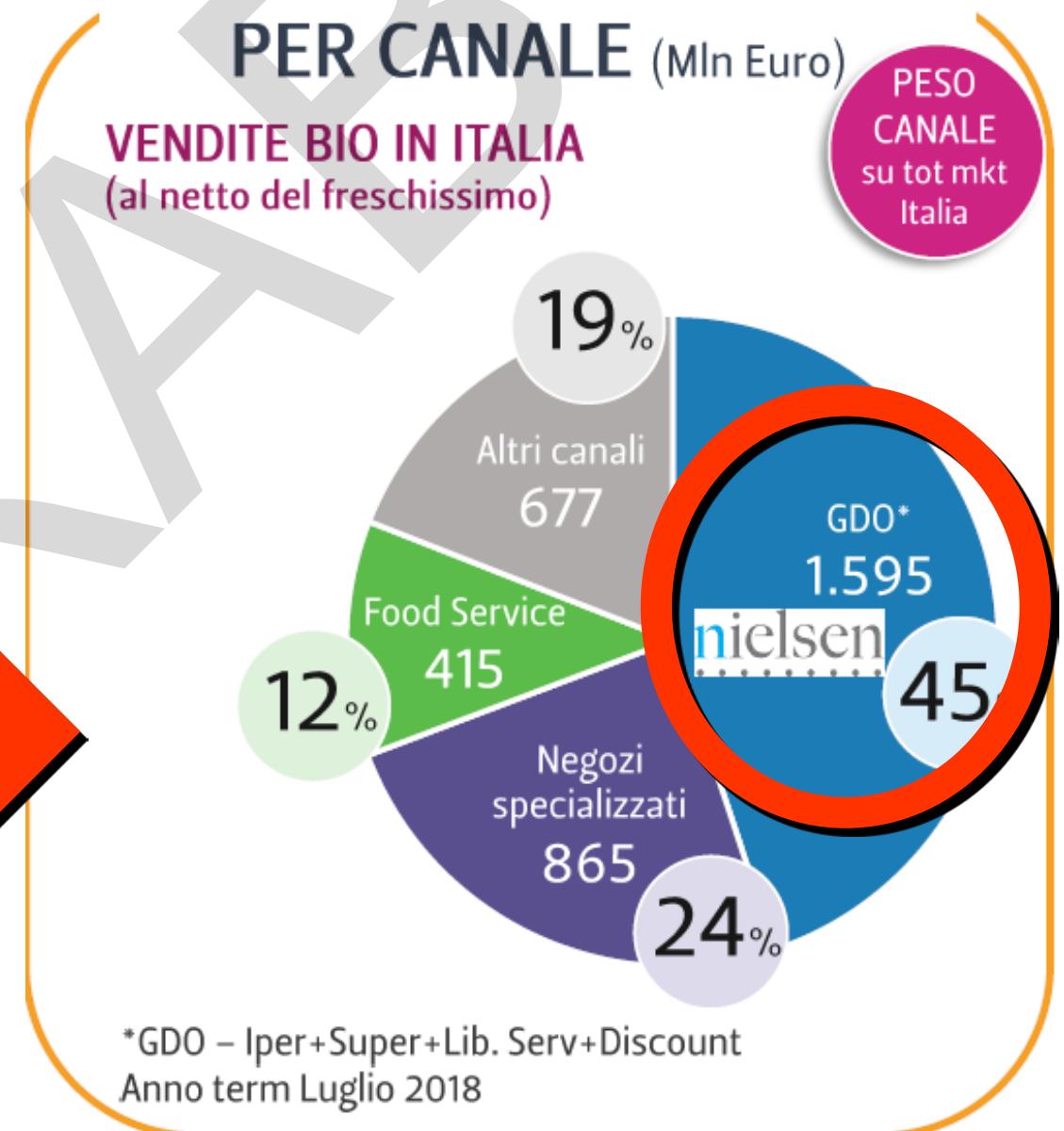
LE MARCHÉ BIO: GDO ET MAGASINS SPECIALISÉS EN TÊTE

Distribuzione Vendite Bio Retail nel 2016 (milioni di €, %)



Fonte: elaborazione Firab su dati Assobio, Ice, Ismea, Nielsen, Nomisma

VENDITE BIO IN ITALIA PER CANALE (Mln Euro)



La préoccupation croissante de la réputation: «En 2017 le phénomène du faux biologique a touché six italiens sur dix», Coldiretti

Source: Nomisma, Sana 2018

Grandi Aziende Industriali

Raccontano l'utilizzo di biodiversità, agricoltura biologica, processo sostenibile, creando filiera, ...
work in progress

500g e

cottura 8 minuti

Barilla

2003

Lancement du nouveau monde "bio-logici"



2009

Lancement de la nouvelle marque "vivi Verde"
produits alimentaires et autres



IL MERCATO BIO: SEGUE L'EXPORT

AGROALIMENTARE BIO

5,6 miliardi €

Di cui il 40% EXPORT

Primo semestre 2018, Stime Firab

MERCATO ESTERO
2,1 MILIARDI NELL'EXPORT

+534%

Var.% 2018/2008

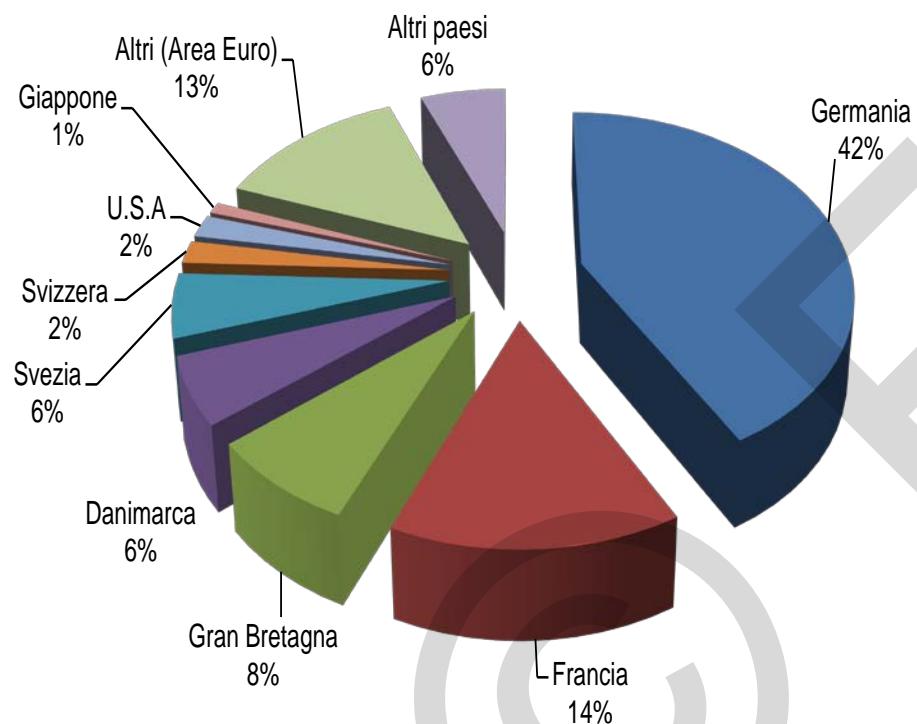
Fonte: Nomisma

Tra i Top Paesi esportatori di prodotti bio

2° Italia (2 miliardi €)

1° Stati Uniti (oltre 2,4 mld €)

3° Olanda (ca 1 milione €)



Export bio: principali mercati di sbocco (%)

Fonte: Survey Ismea/Firab

MERCATO BIO - INTERNO ED EXPORT 2007-2016

Vendite in Italia ed export in milioni di euro.

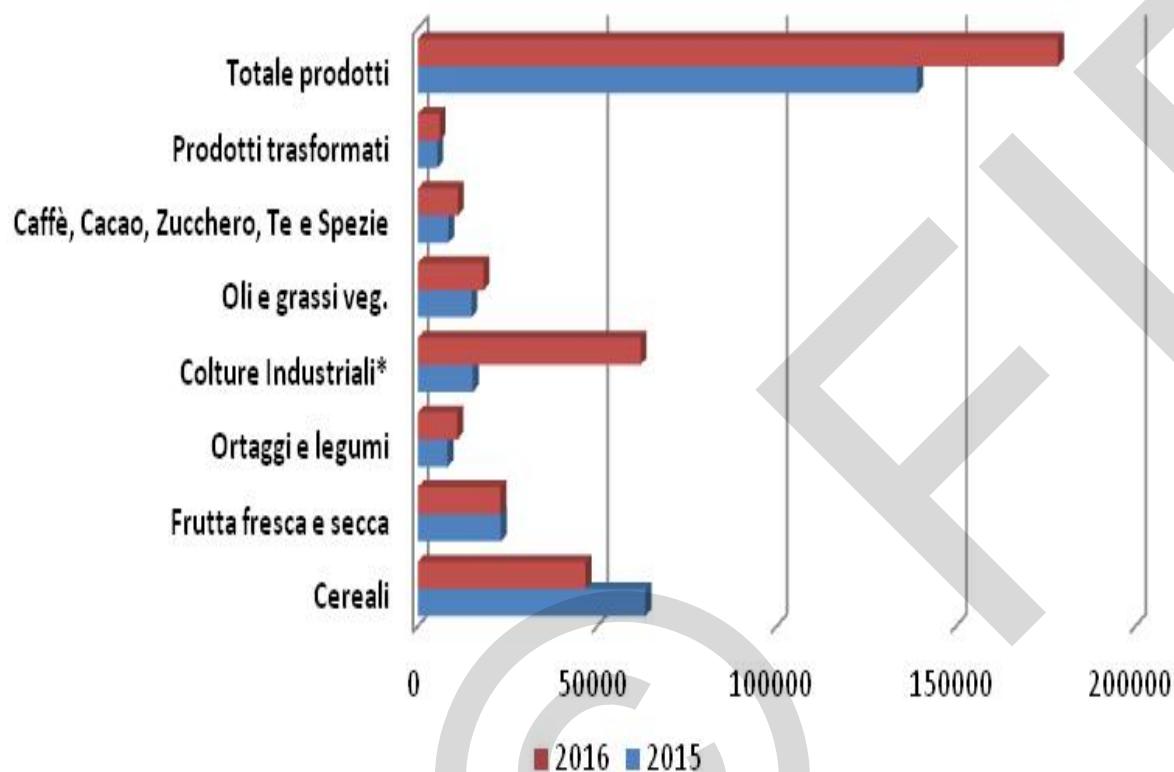
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
RISTORAZIONE	160	180	200	250	280	290	300	315	343	377
ALTRI CANALI	1.110	1.190	1.350	1.550	1.720	1.885	2.020	2.145	2.317	2.716
TOT. INTERNO	1.270	1.370	1.550	1.800	2.000	2.175	2.320	2.460	2.660	3.093
EXPORT	865	925	1.000	1.050	1.135	1.200	1.200	1.420	1.650	1.915
TOT. MERCATO	2.135	2.295	2.550	2.850	3.135	3.375	3.520	3.880	4.310	5.008

Fonte: elaborazione Bio Bank su dati Assobio, Ice, Ismea, Nielsen, Nomisma.

EXPANSION DE LA DEMANDE: LES IMPORTATIONS ET LES RISQUES

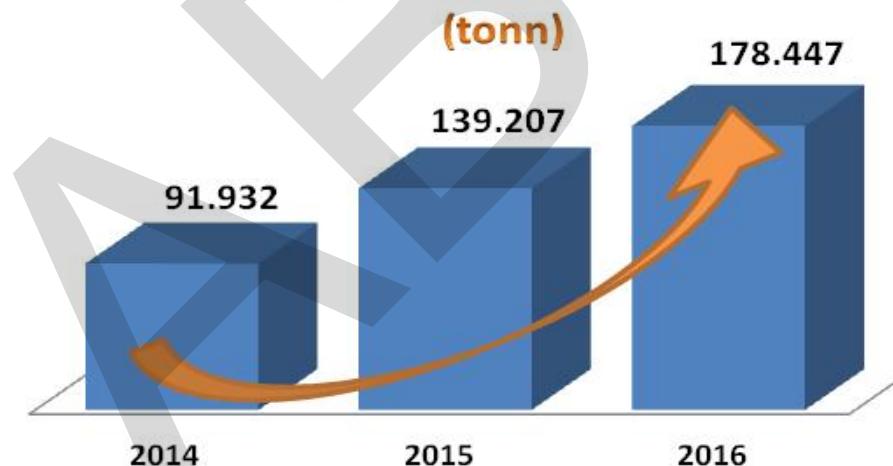
Croissance tendentielle de 28% des produits bio importés, en particulier les produits agricoles, alors que les produits transformés restent rares.

Importazioni di prodotti bio dai Paesi Terzi nel 2015 e 2016 (t)



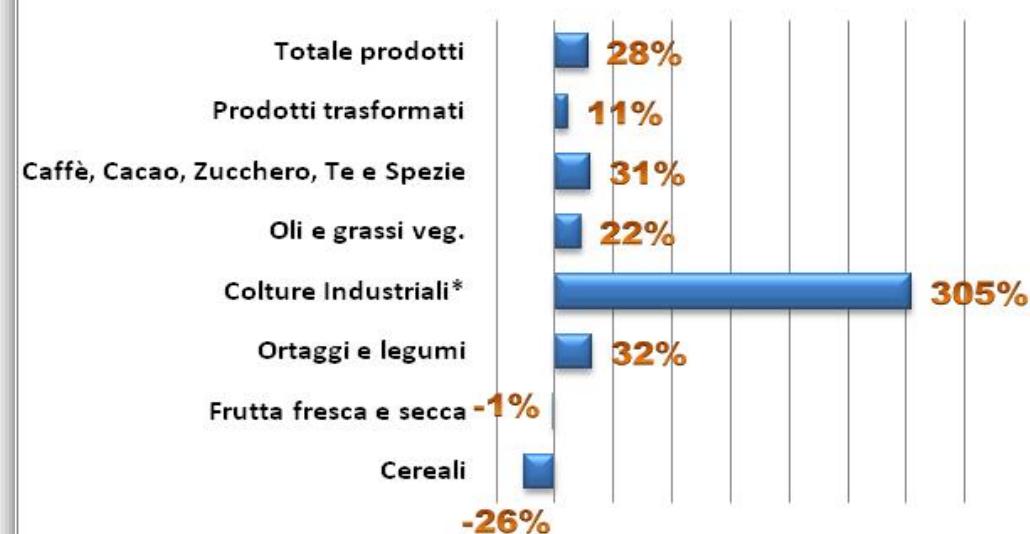
Fonte: elaborazione Firab su dati Sinab

Trend delle importazioni di prodotti bio dai Paesi Terzi (tonn)



Fonte: elaborazione Firab su dati Sinab

IMPORTAZIONI DI PRODOTTI BIO (var.% '16-'15)



Grano biologico

Importazioni	2013	2014	2015	2016	Var.% '16/'15
Volume (t)	2.298,7	27.281,4	49.710,9	8.079,8	- 83,7

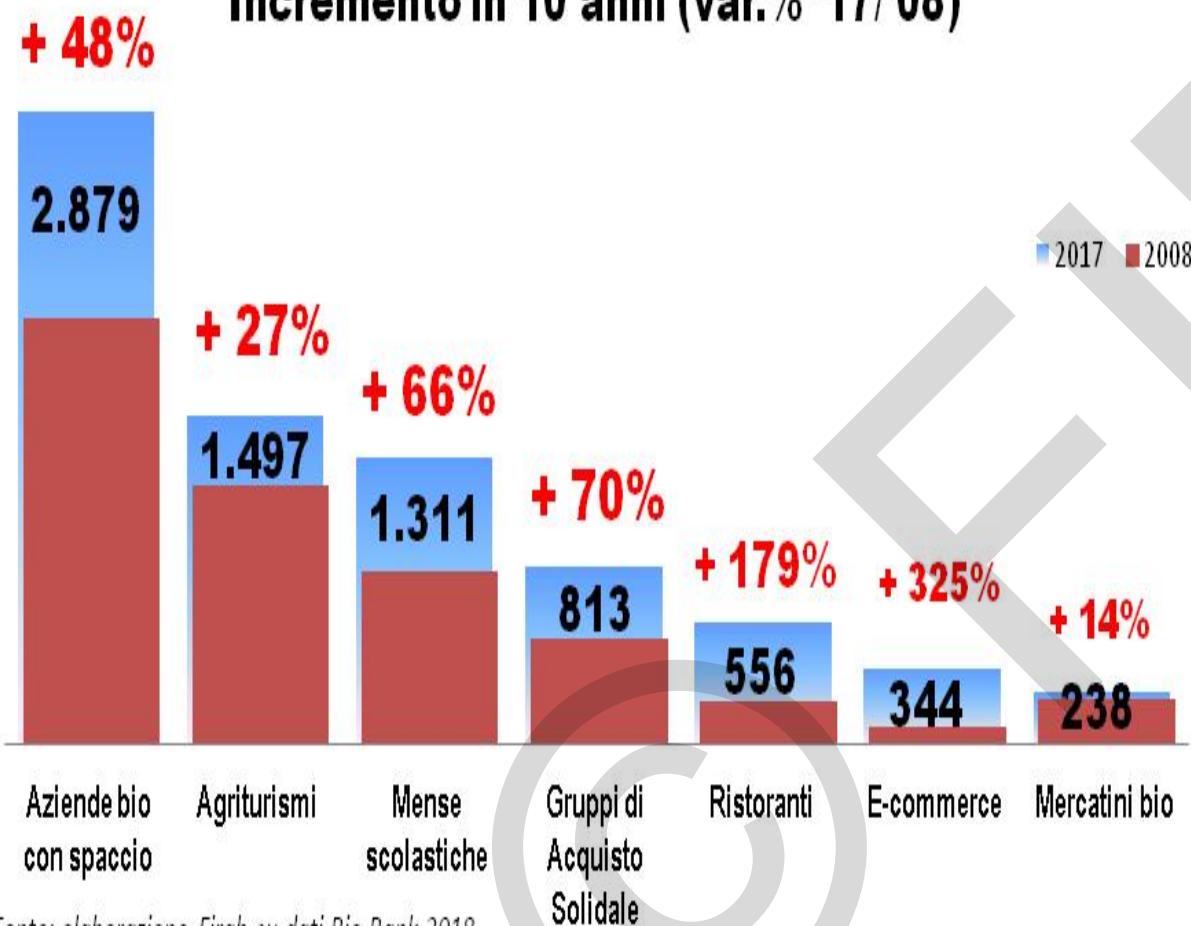
Évolution hétérogène par secteurs: -26% céréales, +305% cultures industrielles

ÉLÉMENTS DE TRANSITION

LES ALTERNATIVES: EXPANSION DES CIRCUITS COURTS

Filiera corta nel 2017

Incremento in 10 anni (var.% '17/'08)



Fonte: elaborazione Firab su dati Bio Bank 2018

LE CARACTÈRE "RELATIONEL"
CONSTITUE UN ÉLÉMENT CARACTERISTIQUE

Pourquoi les circuits courts augmentent-ils?

DE LA PART DES PRODUCTEURS

Alternatives commerciales, meilleure rentabilité, ventes hors du standard, meilleure flexibilité

DE LA PART DES CONSOMMATEURS

Attention particulière à une forme de consommation plus durable

Croissante sensibilité à la sécurité et l'origine du produit, redécouverte des territoires et valeurs des traditions locales.

Facteurs généraux de conscience socio-politiques.

UNE EXPERIENCE DE CIRCUITS-COURTS GUIDÉE PAR LES PRODUCTEURS



Home Come funziona il GODOGEST

Gruppi Organizzati Domanda Offerta

Il **GODO** è un gruppo di produttori e consumatori associati ad AIAB Umbria costituito allo scopo di promuovere l'incontro fra la domanda e l'offerta di prodotti biologici del territorio.

La principale attività dei Godo è l'acquisto collettivo di prodotti direttamente da aziende agricole biologiche certificate che si trovano nell'ambito territoriale di riferimento del gruppo o nelle zone vocate più vicine per i prodotti non coltivati in regione.

Il tutto si configura come uno scambio tra soci consumatori e soci produttori di AIAB...insomma, non si tratta di un rapporto commerciale né siamo un supermercato dove si può trovare di tutto e di più. Al momento del primo acquisto bisogna versare una quota associativa di 20 euro che include anche l'abbonamento ad una rivista a scelta tra Cucina Naturale o BioAgriCultura Notizie.

Ma Godo significa anche:

- organizzazione delle produzioni e degli acquisti
- gestione delle consegne da parte delle aziende dei prodotti ordinati
- distribuzione dei prodotti ai soci consumatori
- organizzazione di degustazioni guidate
- informazione sulle qualità organolettiche, nutrizionali sulla provenienza dei prodotti
- pianificazione di momenti di incontro fra produttori e consumatori
- realizzazione di seminari e corsi di formazione sul metodo dell'agricoltura biologica.

Luoghi e tempi dei ritiri:

PERUGIA (FERRO DI CAVALLO) tutti i mercoledì dalle 13 alle 18,30

PERUGIA (YA BASTA) tutti i mercoledì dalle 14,30 alle 18

TERNI tutti i mercoledì dalle 15,30 alle 18,30

SPOLETO mercoledì ogni 15 giorni dalle 15 alle 19

TODI mercoledì ogni 15 giorni dalle 14 alle 17

NARNI le consegne sono sospese il ritiro è presso Pianeta Verde

AMELIA mercoledì ogni 15 giorni dalle 16,30 alle 19,30

MAGIONE tutti i mercoledì dalle 16,30 alle 18,30.

IL prezzo equo

Alcuni prezzi del nostro listino non seguono l'andamento del mercato in quanto cerchiamo di limitare le oscillazioni che invece

Accedi al GodoGest

Nome utente *

Password *

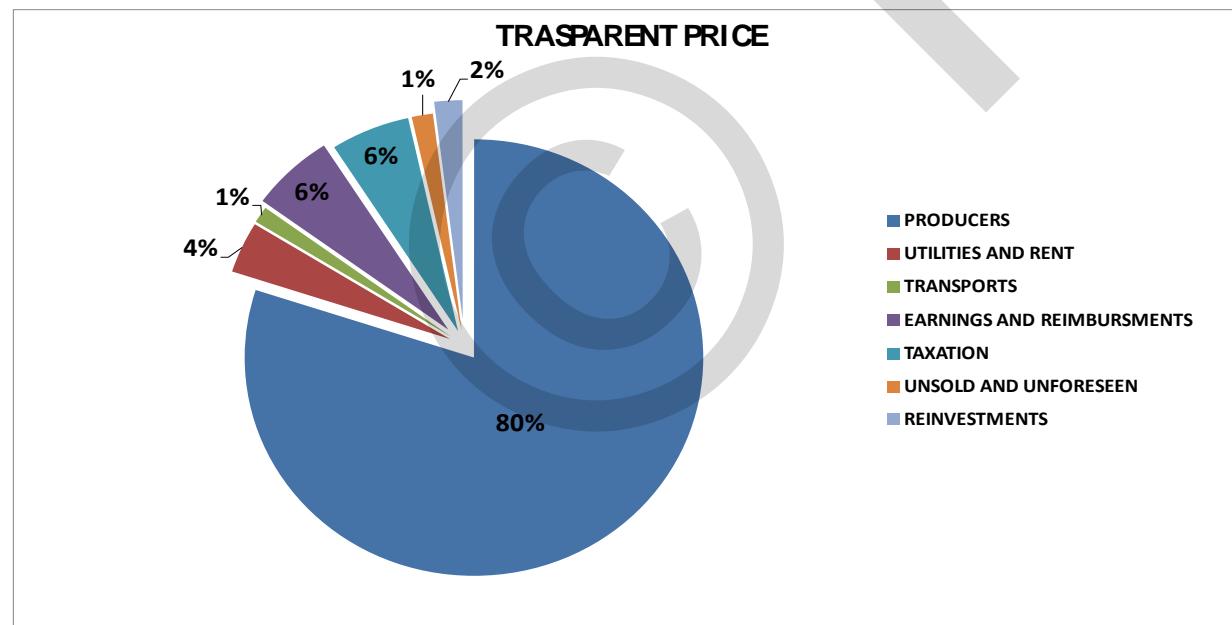
[Crea nuovo profilo](#)
[Richiedi nuova password](#)

Accedi

Come funziona il GODOGEST



Prodotti pronti per acquisto diretto (DIY)



ÉLÉMENTS DE TRANSITION

L'ÉVOLUTION DU (DÉBAT?) BIOLOGIQUE

Le binôme Biologique & Agro-écologique et les corollaires qui en découlent

	Agriculture biologique	Agro-écologie
Paradigme initial	Fertilité du sol	Écologie
Concepts clés	Système de culture, filière	Agroécosystème, souveraineté alimentaire
Modèle de référence	Mixed farming (intégration élevage et cultures)	Systèmes traditionnels stratifiés
Technologie	Utilisation de substances et processus naturels	Cycles nutritifs, protection biologique des cultures, possible recours à des intrants chimiques
Biodiversité	Effet des pratiques sur la biodiversité ('impact-oriented')	Magnification des bénéfiques ('resource oriented')
Règlementation	Reconnaissance historique et normes	Aucun standard reconnu
Certification	Notamment de tiers	Systèmes de garantie participative

Nécessaire:

- un design de recherche innovatif
- une approche territoriale
- travailler sur les connaissances des agriculteurs per les spécificités de chaque système et contexte.
- déterminer les convergences des ordres sociaux, reconnaissant le rôle des organisation et mouvements sociaux

ÉLÉMENTS DE TRANSITION

L'ÉVOLUTION DU (DÉBAT?) BIOLOGIQUE

L'agriculture biologique naît comme modèle de développement rural durable capable de réaliser des produits sains et bons pour qui les consomme et pour l'environnement dans lequel ils sont produits.

Elle est aujourd'hui définie et reconnue du citoyen consommateur au travers d'une marque spécifique et a développé un marché propre, désormais en forte affirmation.

Elle représente de plus une expérience de plus de vingt ans d'institutionnalisation de l'agroécologie au travers du développement de règlements publics.

Il y a aussi dans le bio une approche de substitution de l'input, avec un simple objectif commercial, de sous-évaluation des aspects socio-environnementaux:
QU'EST-CE QU'ON PEUT EN FAIRE?

EXEMPLE DES 50 NUANCES DU BIO

MERCATO DELL'ALIMENTAZIONE SALUTARE E SOSTENIBILE

Il consumatore

- È **nostalgico** degli alimenti **fatti come una volta**
- È **coinvolto emotivamente**.
- Ricerca
 - **sostenibilità delle produzioni**
(*problematiche ambientali, benessere degli animali...*)
 - **aspetti salutistici** dei cibi
- fa una giusta alimentazione per prevenire e gestire **disfunzioni fisiche**.

I consumatori premiano **agricoltori virtuosi** che coltivano ed allevano in modo **natural**, **produttori trasparenti** e **ristoratori e mense** con **menu bio**.

#SENZACOLORANTIARTIFICIALI

#BIO

#OGMfree #RICCHIDIFIBRE

#100%NATURALI

#NOAROMIARTIFICIALI

#SOLOAROMINATURALI

#SOLOVEGETALI/FRUTTA

#PIÙVITAMINE

#NIKELFREE



CHE FARNE?

SOSTANZIARE IL DIBATTITO IN PIÙ AMPIO RESPIRO

Agroécologie
1990

- Approche écologique à l'unité d'exploitation

Agroécologie
2000

- Approche systématique à la production et distribution

Agroécologie
2010

- Approche au "développement durable" de l'intégralité du système agro-alimentaire

Souveraineté
Alimentaire
1990

- Priorité aux économies et marchés locaux et nationaux ainsi qu'à l'empowerment de l'agriculture familiale pour la production de nourriture.

Souveraineté
Alimentaire
2000

- "Le droit des pays et des personnes de définir des politiques agricoles et alimentaires qui soient appropriées du point de vue écologique, social, économique et culturel (...)"

Souveraineté
Alimentaire
2010

- "le droit des personnes à la nourriture saine et culturellement appropriée, produite grâce à des méthodes écologiques (...)"

ÉLÉMENTS DE TRANSITION L'INNOVATION PARTICIPATIVE

Des procédés participatifs désormais intégrés dans les activités de recherche et d'innovation (H2020, PEI-AGRI, Piano Strategico Ricerca Biologica, Programma Nazionale per le Sementi Biologiche, ...)

FIRAB – même organise des occasions permettant des échanges farmer-to-farmer en biologique



ÉLÉMENTS DE TRANSITION

LE RÔLE DES INSTITUTIONS: LES CANTINES BIO

Répartition d'un fond de 10 mio. €/an
cantines bio par région

Régions	Total repas	Valeur économique (€)
Abruzzo	13200	11.786,94
Basilicata	193550	172.830,46
Emilia-Romagna	5908646	5.276.125,172
Friuli Venezia Giulia	28986	25.883,05
Lazio	114001	101.797,19
Liguria	164636	147.011,71
Lombardia	1269980	1.134.028,57
Marche	534918	477.655,00
Molise	10175	9.085,77
Puglia	724800	647.210,12
Toscana	1390766	1.241.884,42
Umbria	825258	736.914,09
Veneto	19920	17.787,56
Total	11'198'836	10.000.000,00



RISTORAZIONE SOSTENIBILE: BIO, SOCIALE, LOCALE

Tour tra realtà più virtuose della ristorazione collettiva italiana

ROMA 18/11/2018

Incontro di benvenuto tra Paola Trionfi, AIAB e Alba Pietromarchi, FIRAB e la delegazione basca di Justicia Alimentaria.

Trasferimento a Perugia con pullman privato, a disposizione per tutto il viaggio.

Cena di organizzazione e "conoscenza" a Perugia tra AIAB e FIRAB, la delegazione basca di Justicia Alimentaria ed i rappresentanti istituzionali. Cena e pernottamento presso Agriturismo Torre Colombaia (www.torrecolombaia.it)

PERUGIA 19/11/2018 AIAB UMBRIA, COMUNE, MENSA

Ore 9:00 Visita aziende biologiche guidata da AIAB Umbria (www.aiabumbria.com/).

Ore 13:00 Pranzo offerto dall'associazione produttori bio Probio (www.probioumbria.it/) presso Agriturismo Torre Colombaia

Ore 15:00 CONVEGNO/TAVOLA ROTONDA: COMUNE DI PERUGIA E MENSA SCOLASTICA UNA STORIA DI COLLABORAZIONE, SINERGIA E SVILUPPO DEL TERRITORIO.

Verranno esplorate le tematiche relative alla ristorazione collettiva biologica e le dinamiche, opportunità, collaborazioni, attraverso il confronto costruttivo fra tutti gli stakeholders.

Coordina Presidente AIAB Umbria: Marjatta Heliste

Intervengono Rappresentanti Istituzionali, Rappresentanti di Justicia Alimentaria e tutti gli stakeholders coinvolti nel progetto. Parteciperà anche la giornalista Claudia Paltrinieri fondatrice del blog "Foodinsider" (<http://www.foodinsider.it/>)

Ore 17:00 Break

Ore 17:15 Incontro di approfondimento/scambio tra rappresentanti produttori, commissioni mensa e produttori

CREMONA 21/11/2018 COMUNE, INNOVAZIONE MENU', RISTORAZIONE SCOLASTICA

Ore 8:00 Colazione e ore 9:00 partenza per Cremona

Ore 11:00 Incontro con gruppo nutrizione del Comune di Cremona: Referente d.ssa Silvia Bardelli e la struttura ristorazione.

Tema: Scelta di proporre un menù sostenibile, salustico, gustoso e legato al territorio e alla produzione locale. Considerazioni, innovazione, scelte e valori alla base di un menù.

Ore 13 Pausa pranzo

Ore 14:00 Incontro con una rappresentanza dei cuochi. Degustazione / assaggio ricette "particolari" dei menù innovativi proposti. Confronto, scelte, operatività, criticità e innovazione.

Ore 16:15 Partenza per Bergamo

Ore 18:30 Visita al Centro storico di Bergamo Alta

Ore 20:00 Cena presso il ristorante tipico "Da Mimmo". A seguire, rientro e pernottamento presso l'agriturismo Hobby Farm Ardizzone.

BERGAMO 22/11/2018 BIODISTRETTO DELL'AGRICOLTURA SOCIALE

Ore 8:30 Visita Cooperativa Areté (<https://aretecoop.it/>) una realtà consolidata che si occupa di reinserimento lavorativo di persone svantaggiate nel campo della produzione e commercializzazione di prodotti biologici.

Ore 10:00 MEETING: IL BIODISTRETTO DELL'AGRICOLTURA SOCIALE DI BERGAMO: PROMOZIONE DELLE RISORSE DEL TERRITORIO, COSTRUZIONE DI RETI SOLIDALI E NUOVO WELFARE, presso il Parco dei Colli (www.parcocolliberghamo.it)

Parteciperanno: Presidente biodistretto, Rappresentanti produttori, Reti territoriali Cittadinanza Sostenibile, Mercato & Cittadinanza, Slow Food, Infostenibile, Assessorato alla Pubblica Istruzione, Azienda di Ristorazione, Justicia Alimentaria e tutti gli stakeholders interessati.

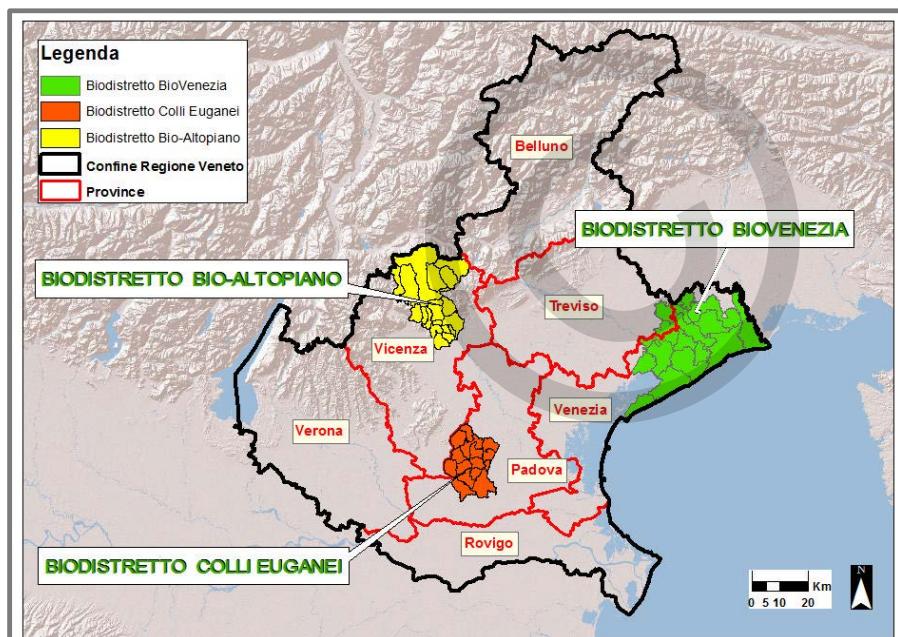
Ore 13:15: Presentazione Cooperativa Il Sole e la Terra (www.ilsoleelaterra.it) e pranzo.

Ore 15:30 Saluti finali e partenza per Milano

L'APPROCHE TERRITORIALE ET LES BIODISTRETTI (BIO-DISTRICTS)

Le Biodistretto est une zone géographique, non administrative mais fonctionnelle, dans laquelle s'établit une alliance entre agriculteurs, citoyens, associations et administrations publiques, pour la gestion durable des ressources. Cette synergie se réalise sur la base des principes et des pratiques biologiques de production et de consommation (circuits courts, groupes d'achat, cantine publiques bio).

Dans le biodistretto, la promotion des produits biologiques se combine indissociablement de la promotion du territoire et de ses particularités afin de réaliser un développement intégral des potentiels économiques, sociaux et culturels propres à chaque région.



Pourquoi un biodistretto?

Pour remettre l'agriculture au centre du développement des territoires
Pour construire autour de ceux-ci une économie locale et durable
Pour donner une contribution en 6 thèmes:

- reconstruire des systèmes agricoles mixtes
- souveraineté alimentaire
- simplifier la certification
- communiquer mieux le bio
- accès à la terre
- équilibre dans la filière

Actuellement existent 16 Bio-Distretti fonctionnels dans le réseau AIAB:

1. Bio-Distretto Cilento (Campania),
2. Bio-Distretto Grecanico (Calabria),
3. Bio-Distretto Via Amerina e Forre (Lazio),
4. Bio-Distretto della Val di Vara (Liguria)
5. Bio-Distretto del Chianti (Toscana),
6. Bio-Distretto di San Gimignano (Toscana),
7. Bio-Distretto della Val di Gresta (Trentino Alto Adige)
8. Bio-Distretto Val Camonica (Lombardia)
9. Bio-Distretto Baticos (Basilicata)
10. Bio-Distretto Filo di Luce Canavese (Piemonte)
11. Bio-Distretto Valli del Simeto (Sicilio)
12. Bio-Distretto Valle dei Laghi (Trentino Alto Adige)
13. Bio-Distretto dell'Agricoltura Sociale di Bergamo (Lombardia)
14. Bio-Distretto Colli Euganei
15. Bio-Distretto Bio Altopiano (Asiago-Veneto)
16. Bio-Distretto Venezia Bio



Grazie dell'attenzione

I.colombo@firab.it

