

«Être une coopérative et se mettre ensemble dans les moments difficiles et s'engager pour tous, malgré les possibles difficultés relationnelles, qui se créent entre personnes singulières et la réunion entre Homme et Nature, représente toujours un grand effort pour la Solidarité.»

Question de recherche 2

Quels sont les **moteurs et les déclencheurs** les plus fréquents dans l'émergence d'initiatives d'économie solidaire et quels sont les **problèmes clefs** auxquels elles doivent faire face depuis la création jusqu'à la consolidation de leur organisation ?

Question de recherche 2: **Moteurs et déclencheurs les plus fréquents**

En général: la production de sécurité économique et idéologique

Économique

- La création de valeur comme outil pour la production biologique au prix juste
- Diversification des canaux de vente
- Déclin des prix des produits
- Nécessité financière

Écologique

- Agriculture biologique
- Promouvoir la régionalité et la consommation saisonnière
- Utilisation communautaire des terres agricoles

Social

- Délimitation de l'industrie à grande échelle
- Indépendance des intermédiaires
- Promouvoir la paysannerie

Question de recherche 2: Moteurs et déclencheurs en Suisse, en Allemagne et en Autriche



- Couverture annuel des coûts, en particulier pour les nouveaux agriculteurs
- Accès au débouché
- Affiliation régionale
- Intérêt accru pour l'économie solidaire
- Revitalisation des zones rurales
- Combiner les questions sociales et environnementales, ex. Ökodorf Brodowin
- Inspiration d'autres initiatives
- Augmentation de la concurrence dans les ventes directes
- Étape de Abokiste à CSA pas trop grande
- L'idéologie d'activités communautaires déjà en place

Question de recherche 2: Moteurs et déclencheurs en France et en Italie



- Demande de production régionale biologique
 - Accès facile au soutien financier des banques
 - L'agriculture biologique est dans «la Drôme» depuis plus de 20 ans
 - Une forte loyauté entre les consommateurs et les producteurs
- Des premiers pionniers biologique dans l'agriculture des années 80, Renaissance de l'agriculture
 - L'émancipation politique en tant qu'agriculteur paysan
 - Alternative à la détermination de la valeur du travail à l'étranger

Question de recherche 2: **problèmes clefs – en général**

Économique

- Placements temporaires et financiers
- Peser jusqu'à quel % dans l'initiative de solidarité
- Adhésion stable
- L'établissement de nouveaux labels prend du temps

Écologique

- Production transformation de lait et de viande biologique
- Adaptation aux changements environnementaux
- Travail des terres (en particulier lors de créations de nouvelles exploitations)

Social

- En général, il y a peu de producteurs qui comptent à 100% sur l'agriculture solidaire
- Sensibiliser les clients existants
- Création à la campagne et non à proximité de la ville
- Coordination entre les producteurs
- Travail des membres

Question de recherche 2: Problèmes clés en Suisse, en Allemagne et en Autriche



- Formation des prix, en particulier en agriculture de proximité
 - Défis financiers à la création ou à la dissolution
 - Acceptation selon la région
 - Écoute au niveau politique
 - Taille dépend de la demande
 - Accès à la Terre
- Grande concurrence des grands producteurs, des détaillants
 - L'acceptation dans les zones rurales du Nord
 - Une agriculture biodynamique accrue avec des stratégies basées sur la solidarité
- Préjugés contre les producteur.trice.s Demeter
 - Accès à la société rurale

Question de recherche 2: Problèmes clés en France et en Italie



- Défi de mettre en évidence les différences de production conventionnelle pour les consommateurs
 - Être en mesure de prendre en compte les demandes des clients
 - Refondation de AMAPs, ou adhésion avec une petite production
- Renouvellement de l'image des coopératives
 - Organisation des producteurs
 - Rachat de terres en partie difficile
 - Couverture pour la vieillesse

Question de recherche 4: Motivation d'un engagement et les concepts de durabilité

Quels sont les **motifs et les motivations** d'un engagement dans des initiatives d'économie solidaire dans l'agriculture biologique et quelles sont **les valeurs et les visions du concept de durabilité** que relient producteurs, transformateurs et consommateurs à celles-ci ?

Question de recherche 4: **Motifs et motivations en général**

Économique

- Stabilité financière
- Couverture en cas d'extrêmes environnementaux
- Création de valeur pour un prix équitable
- Promouvoir l'agriculture circulaire, l'amener dans la région et ainsi promouvoir la paysannerie

Écologique

- Des produits de haute qualité sur de petites surfaces
- Pionnier pour les modèles agricoles durables
- Diversification des produits
- Communauté au profit de l'environnement

Social

- Solidarité les uns avec les autres: producteur-producteur
- Sens des responsabilités entre producteurs et consommateurs
- Économie parallèle basée sur les communautés et la solidarité
- Élément de connexion entre la ville et la campagne

Question de recherche 4: Motifs et motivations en Suisse, en Allemagne et en Autriche



- Diminuer la pression des certificats
- En Suisse romande aussi outil polit. de résistance
- Diversification des filières de vente principalement pour des raisons financières
- Alternative à deux géants de détail

- Les stratégies économiques solidaires renforcent la souveraineté alimentaire locale
- Contourner les obstacles bureaucratiques et financiers
- Modèles de vie holistiques possibles

- Intérêt polit. pour les nouvelles structures agricoles et le commerce intermédiaire
- Promouvoir la régionalité et la communauté comme mode de vie

Question de recherche 4: **Motifs et motivations en France et en Italie**



- Large diffusion des AMAPs en France
- Culture alimentaire et régionalité profondément ancrée en France
- Région «la Drôme» est le département bio de la France



- Une forte cohésion entre les agriculteurs
- Souvent la plus grande partie de la valeur ajoutée chez les producteurs (pâtes, fromage, pain)
- Idéologie pour établir une agriculture indépendante de la politique

Question de recherche 4: Valeurs et visions du concept de durabilité en général

«Agriculture viable du futur» = Durabilité dans l'agriculture

- Contribution à la société et à l'environnement
- Outil contre le Foodwaste
- Possibilité d'élevage durable des animaux
- Renforcer la confiance entre les consommateurs et les producteurs
- L'économie circulaire permet la durabilité à tous les 3 niveaux



Question de recherche 4: Valeurs et visions du concept de durabilité en Suisse, en Allemagne et en Autriche



- Sensibilisation par l'échange et l'offre d'une alternative
- Demeter Suisse ne fait que de découvrir de nouvelles formes agricoles alternatives
- La transparence en termes de valeurs
- Promouvoir la décentralisation des initiatives
- Protection des biens communautaires
- Promouvoir la diversité par la paysannerie
- Stabilisation sociale par la création de valeurs locales
- Bonne mise en réseau des initiatives
- Promotion de la paysannerie en général
- Les stratégies d'économie solidaire s'appuient sur l'agriculture écologique et durable en communauté (pas nécessairement biologique)

Question de recherche 4: Valeurs et visions du concept de durabilité en France et en Italie



- AMAPs comme résultat des mouvements écologiques
- Vente directe et «circuit court» relativement bien développé
- Label «Natur et Progrès» soutient les stratégies d'économie solidaire



- Union de la vente
- Culture alternative qui préserve les traditions
- L'économie de la solidarité et de la protection de l'environnement comme l'avenir de l'agriculture biologique

Thank you for your attention.

