

Die Bedeutung der unterstützenden Wirtschaft für die Entwicklung des ökologischen Landbaus in Europa gestern und heute

u^b

**UNIVERSITÄT
BERN**

**CDE
CENTRE FOR DEVELOPMENT
AND ENVIRONMENT**

Die heterogene Erweiterung des italienischen Biolandbaus:

**AGROÖKOLOGIE, TERRITORIALER ZUSAMMENHALT UND VORREITERROLLE DER
PRODUZENTEN**

VS

KONVENTIONALISIERUNG, DEKONTESTUALISIERUNG UND INDUSTRIALISIERUNG

bzw:

**Polarisierte Situation oder 50 Farbnuancen von
Bio?**

Luca Colombo, FIRAB

Fondazione Italiana
per la Ricerca in
Agricoltura Biologica
E Biodinamica



FIRAB

Italianische Stiftung für Forschung in der biologischen und
biodynamischen Landwirtschaft

www.firab.it

WER WIE SIND

*FIRAB wurde 2008 gegründet, um angewandte
Forschung durch einen partizipativen Ansatz zu
fördern und technische und wissenschaftliche
Qualifizierungsmaßnahmen durchzuführen.*

TEMENBEREICHE



FIRAB
Fondazione Italiana
per la Ricerca
in Agricoltura Biologica
e Biodinamica

SAPERI PER IL BIO. CON PARTECIPAZIONE

FIRAB IN SEMPLICI PREPOSIZIONI

DI
bio e agroecologia a tutto campo
A
tutto il mondo del biologico e biodinamico
DA
un'idea di giustizia ambientale e sociale
IN
attività di ricerca e confronto politico-culturale
CON
la partecipazione di produttori e cittadini
SU
innovazioni nel campo agroalimentare
PER
allargare le basi di conoscenza e visione
TRA
ricercatori, tecnici e agricoltori
FRA
i territori e i diversi ambiti del sapere

Il biologico ha bisogno di ricerca!
Sostieni il lavoro di Firab con una donazione sul conto
corrente. IBAN IT34 T050 1803 2000 0000 0123 083

Via Pio Molajoni 76 - 00159 Roma, Italia
www.firab.it - firab@firab.it - Tel +39 064386450
P.IVA 10238951007 C.F. 97475840589



REICHTUM UND HETEROGENITÄT VON DATEN ÜBER DEN VERBRAUCH

- Weit verbreitetes Interesse an der Branche
- Vielzahl von Quellen (nicht immer vergleichbar)
- Verschiedene Analysemethoden

KONVERGENZ DER ANALYSE: DER BIO IST IN EXPANSION

- Umsatzwachstum
- Wachstum und Organisation des Großhandel – Supermarktketten
- Norden des Landes im Verbrauch fahren

Aber auch Geschichten zu:

- wirtschaftliche Bedingungen: eine gerechtere Entlohnung für die Arbeit
- Agrarökologie: größere Biodiversität, erhaltung der natürlichen Ressourcen und e Minderung der Auswirkungen des Klimawandels, usw.
- Nährwerte und nachhaltige Diäten : bietet gesunde, gute, sichere und faire Produkte.

Warum man BIO wählt: die Nachfrage

Eine wesentliche Änderung in der Lebens- und Konsumkultur.

Mehr konsumiert: Obst und Gemüse, Getreide, Milch und Milchprodukte, Eier

Das Bio erhöht den Einfluss auf die Gesamtnahrung:
von 1,5% im Jahr 2010 auf 2,5% im Jahr 2015, 3,4% im Jahr 2017

Bio-Penetrationsrate: 81%;

47% einmal pro Woche

Quelle: Assobio, Nomisma

Das Angebot

Eine wesentliche Änderung im Landwirtschaftsmodell

Bessere wirtschaftliche Leistungen:

- + 32% Nettoeinkommen für den Unternehmer
- +31% Beschäftigtenzahl
- +15% Umsatz

Rolle der italienischen Bio

✓ **15,4% der landwirtschaftlich genutzten Fläche sind ökologisch**

✓ **In Kalabrien sogar 38%**

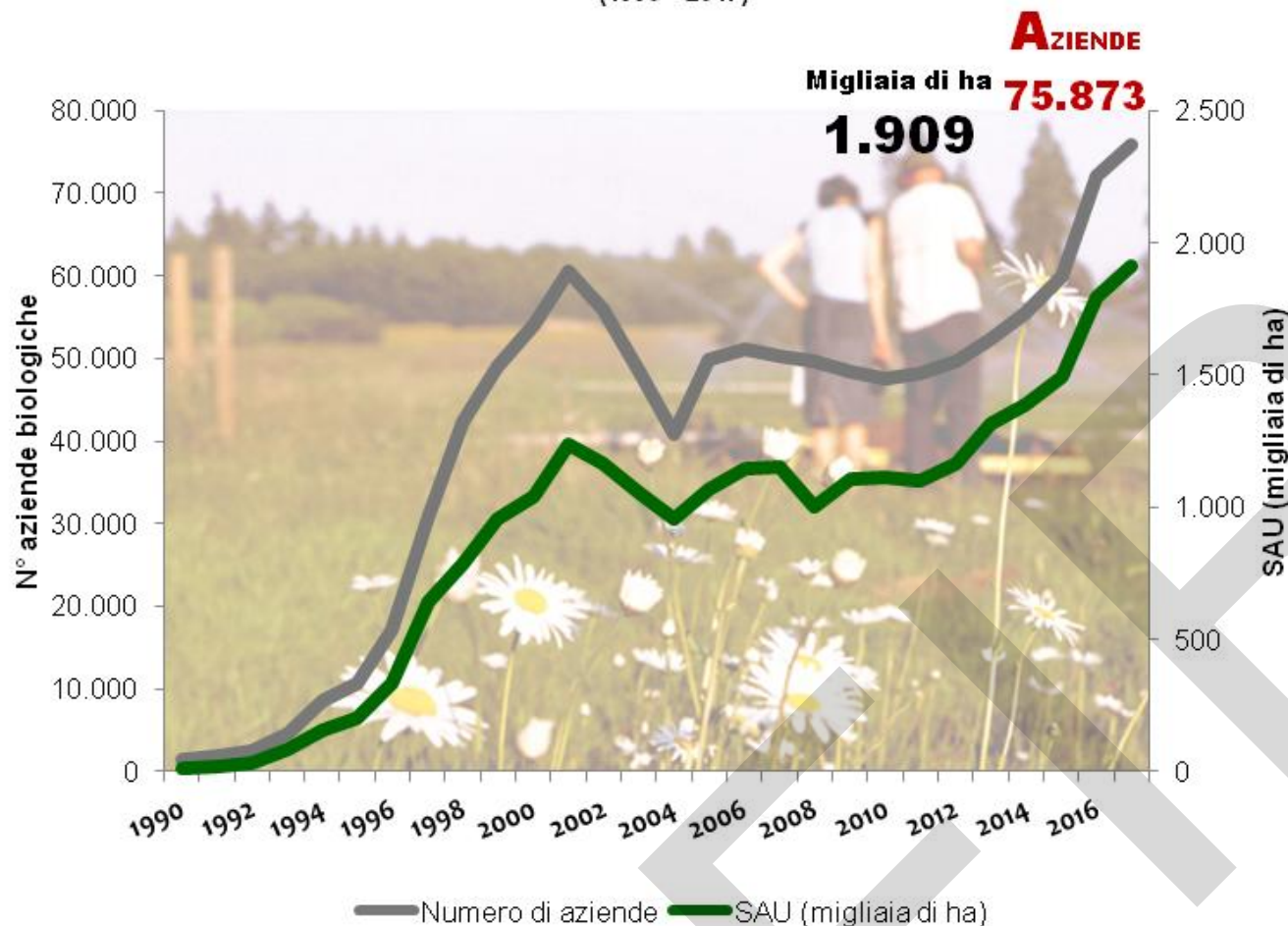
✓ **Knapp 2 Millionen Hektar Anbaufläche von 76.000**

Biobetreibern

✓ **+ 59% Biobetriebe und + 71% Hektar Anbaufläche seit 2010**

DIE PRODUKTIONSGRUNDLAGEN

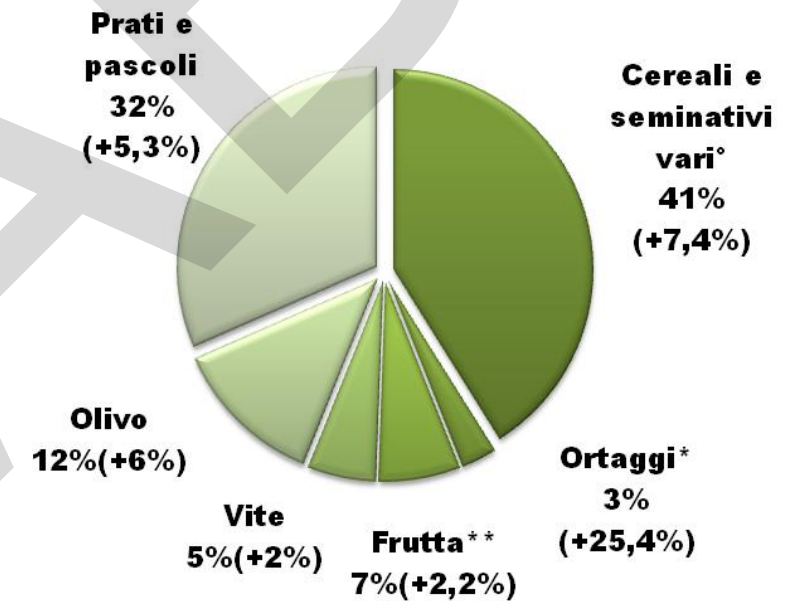
ANDAMENTO DEL NUMERO DI AZIENDE E DELLA SUPERFICIE AGRICOLA BIOLOGICA (1990 - 2017)



Fonte: elaborazioni Firab su dati Sinab

USO DELLA SAU BIO

NEL 2017
(peso%, var.% '17/'16)



*Seminativi (cereali incluso riso, legumi secchi, piante da radice come le patate, colture industriali come semi oleosi di girasole, colture foraggere come fieno) *Ortaggi freschi, meloni, fragole, funghi coltivati **Frutta (frutta da zona temperata e subtropicale, piccoli frutti, frutta in guscio, agrumi e altre colture permanenti)

Fonte: elaborazioni Firab su dati Sinab

Merkmale der Bio-Betreiber?

IM ZENTRUM, SÜDEN UND INSELN SIND 20 HECTARES AUF 100 BIO
IN DEN NORDEN 7 AUF 100

Jüngere Menschen:
2 von 3 weniger als 50 Jahre!

Die Bio Italien:
1 von 3 sind Frauen

Konkurrenzfähiger:
50% Diplom
17% Abschluss

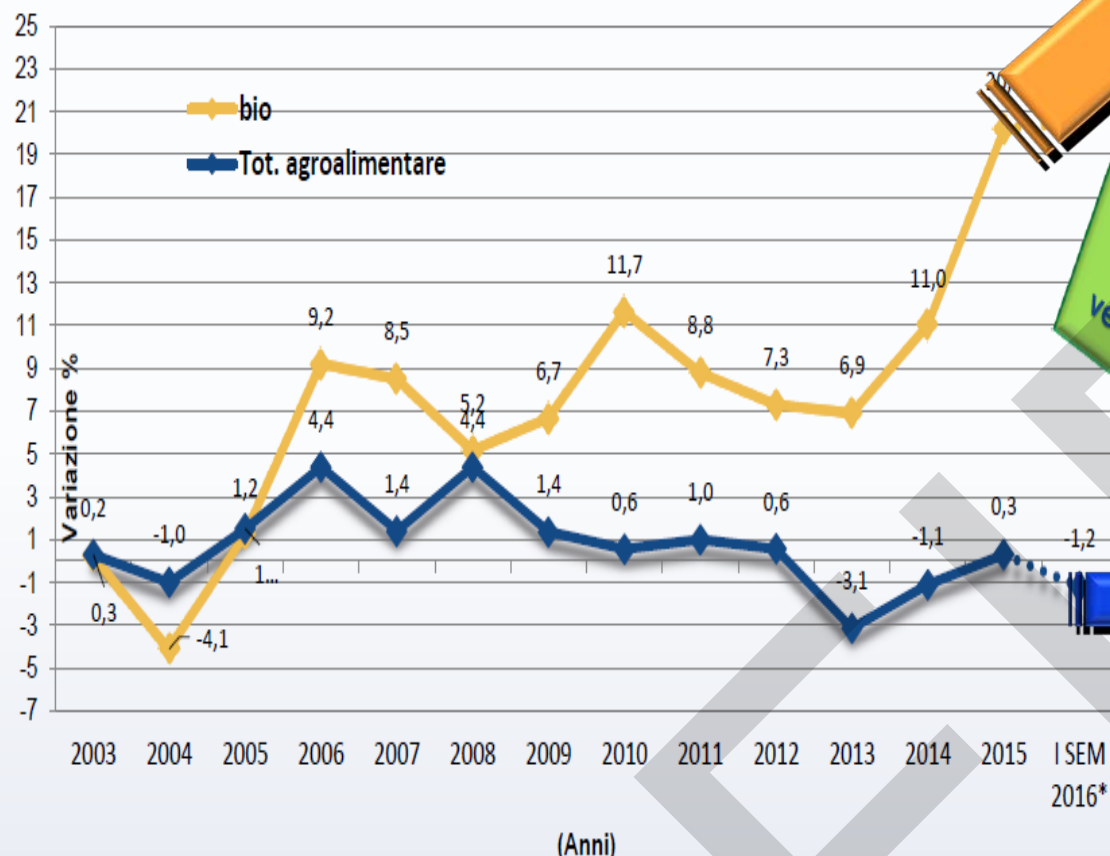
Innovativere:
3 von 4 Bio-Unternehmen haben eine hohe Neigung, neue Verfahren und Technologien einzusetzen

Leiter der Bio-Firma

Quelle Istat

DIE MARKTKONVENTIONALISIERUNG

VARIAZIONE % ANNUA DEI CONSUMI BIO IN VALORE NELLA GDO* E CONFRONTO CON IL TREND DELL'AGROALIMENTARE



Quelle: Ismea, Istat

organisierte
Großhandel
+16,6%
2017

Nach +20%
in 2016 eund2015

Escalation della Gdo (nel 2017: 1 miliardo e 451 milioni):+14% vendite negli ipermercati e +18% nei supermercati;
Biosortiment von private label +90% in den letzten vier Jahren

+11%
la crescita media annua
(2010-2015) delle
vendite bio nella gdo**

Nahrungsmittelerzeugung
+ 3% im Jahr
2017
Nach -0,6%
im Jahr 2016

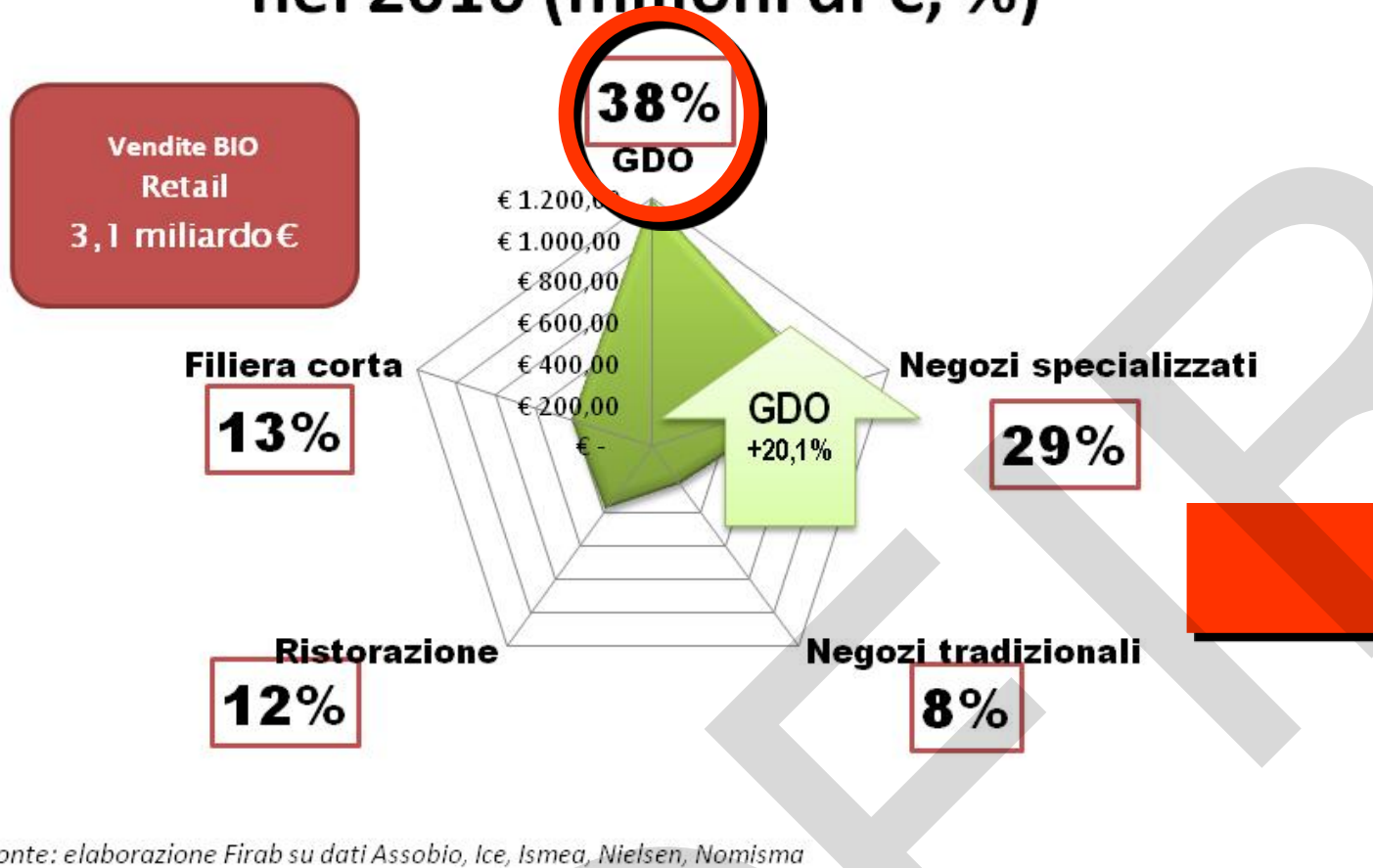
**organisierte Großhandel : +
11,5%**

im ersten Halbjahr 2018

(Data Nielsen)

Gegenüber einem schwachen +0,9% der gesamten Lebensmittel- und Getränkekatgorie

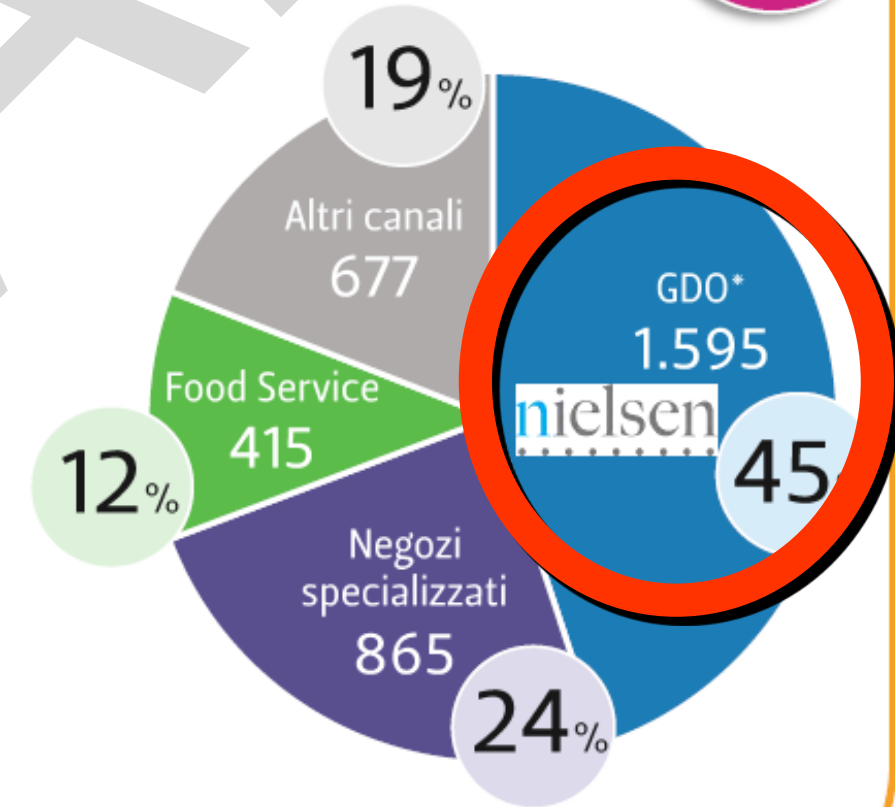
Distribuzione Vendite Bio Retail nel 2016 (milioni di €, %)



VENDITE BIO IN ITALIA PER CANALE (Mln Euro)

VENDITE BIO IN ITALIA (al netto del freschissimo)

PESO CANALE su tot mkt Italia



*GDO – Iper+Super+Lib. Serv+Discount
Anno term Luglio 2018

Die wachsende Sorge um den Ruf: «2017 hat das Phänomen der Bio Fälschung sechs von zehn Italienern getroffen», laut Coldiretti

Quelle: Nomisma, Sana 2018

Grandi Aziende Industriali

Raccontano l'utilizzo di biodiversità, agricoltura biologica, processo sostenibile, creando filiera, ...
work in progress

500g e

coltura 6 minuti

Barilla

2003

Einführung einer neuen Welt "biologici"



2009

Einführung der neuen Marke "vivi Verde" für Lebensmittel und No-Food-Produkte



DER BIO-MARKT: FOLGT DEM EXPORT

Bionahrungsmittelerzeugung

5,6 Mrd. €

davon 40% Export

erste Halbjahr 2018, Stime Firab

ausländische Markt
2,1 Mrd. IM EXPORT

+534%

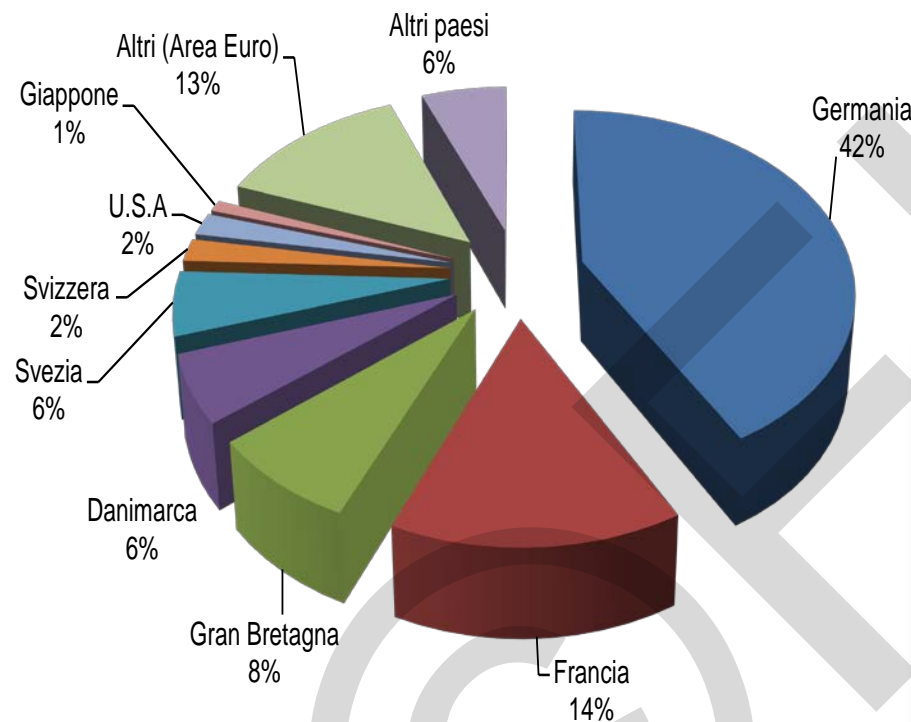
Var.% 2018/2008

Quelle: Nomisma

Zu den Top-Exportländern für Bio-Produkte
2. Italien (2 Mrd. €)

1° USA (über 2,4 Mrd. €)

3° Holland (ca. 1 Mln €)



Export bio: Hauptabsatzmärkte (%)

Quelle: Survey Ismea/Firab

MERCATO BIO - INTERNO ED EXPORT 2007-2016

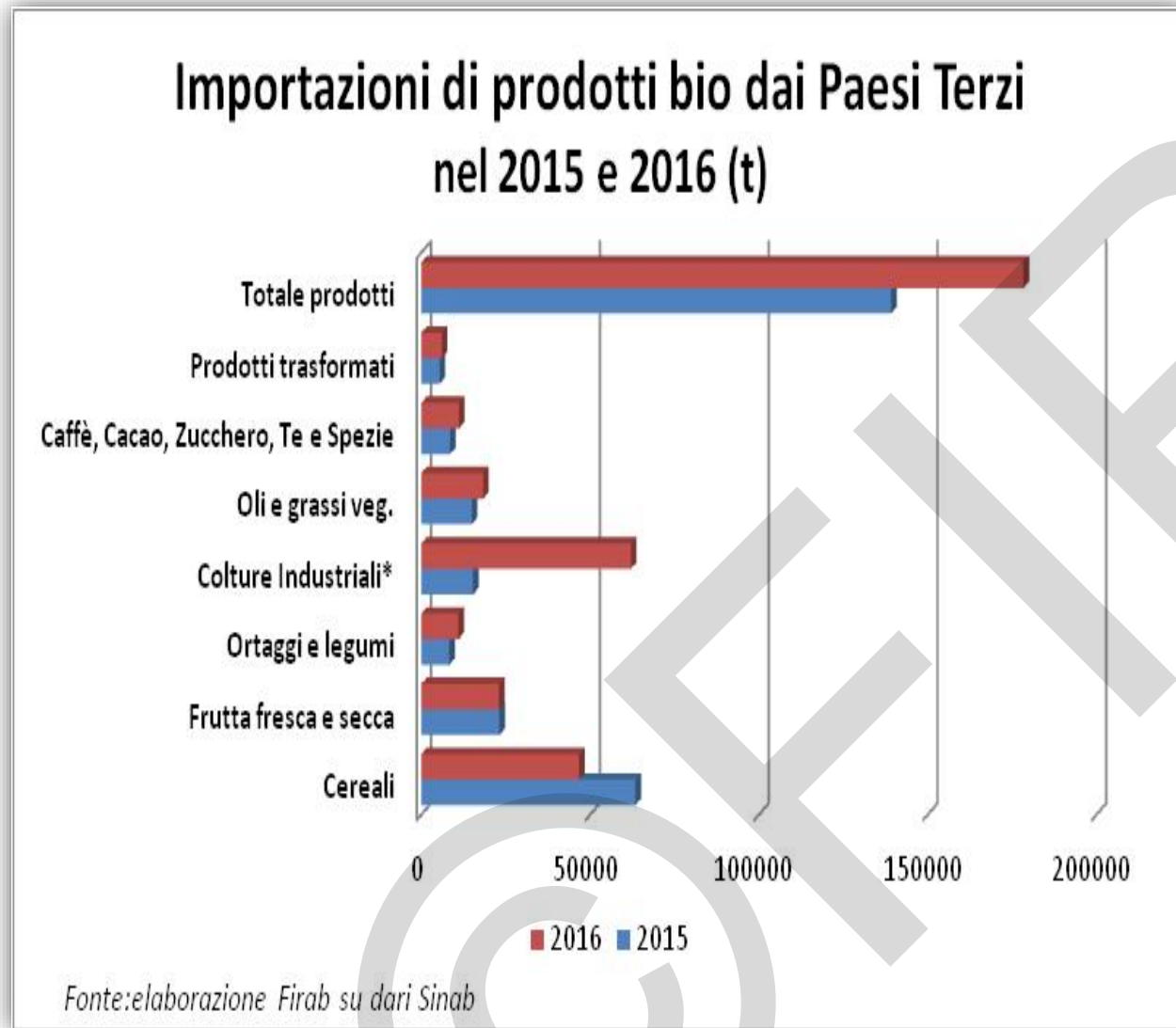
Vendite in Italia ed export in milioni di euro.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
RISTORAZIONE	160	180	200	250	280	290	300	315	343	377
ALTRI CANALI	1.110	1.190	1.350	1.550	1.720	1.885	2.020	2.145	2.317	2.716
TOT. INTERNO	1.270	1.370	1.550	1.800	2.000	2.175	2.320	2.460	2.660	3.093
EXPORT	865	925	1.000	1.050	1.135	1.200	1.200	1.420	1.650	1.915
TOT. MERCATO	2.135	2.295	2.550	2.850	3.135	3.375	3.520	3.880	4.310	5.008

Fonte: elaborazione Bio Bank su dati Assobio, Ice, Ismea, Nielsen, Nomisma.

ERWEITERUNG DER NACHFRAGE: EINFUHREN UND RISIKEN

Anstieg der importierten Bio-Produkte, insbesondere landwirtschaftlicher Produkte, um 28%, während verarbeitete Produkte nach wie vor knapp sind.



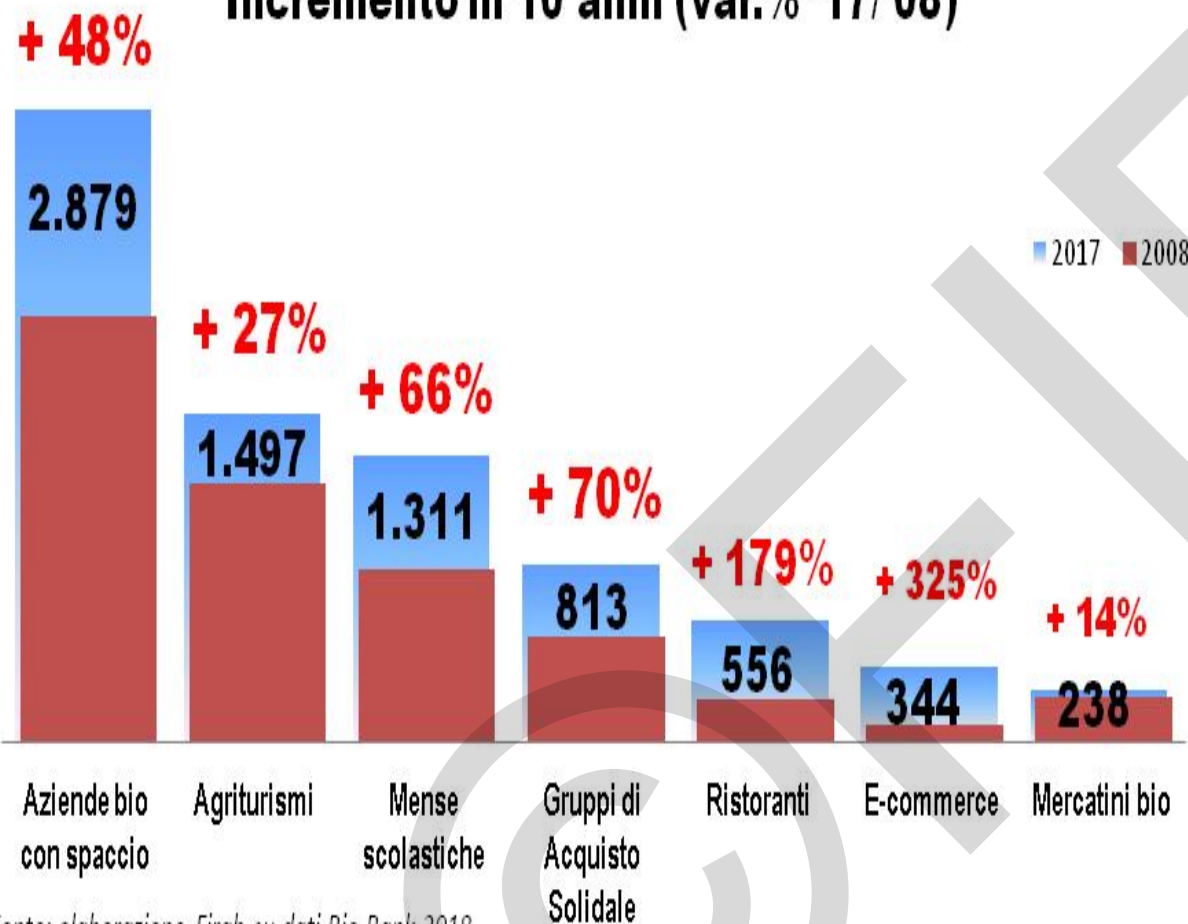
Grano biologico					
Importazioni	2013	2014	2015	2016	Var.% '16/'15
Volume (t)	2.298,7	27.281,4	49.710,9	8.079,8	- 83,7

Heterogener Trend nach Sektoren:
-26% Getreide, + 305% Industriekulturen

ÜBERGANGSELEMENTE DIE ALTERNATIVEN: ERWEITERUNG DER KURZEN VERTRIEBSKETTE

Filiera corta nel 2017

Incremento in 10 anni (var.% '17/'08)



Fonte: elaborazione Firab su dati Bio Bank 2018

DER "RELATIONALER" CHARACTER

Verfügt über ein charakteristisches Element

Warum wächst die kurze Vertriebskette?

VON DEN HERSTELLERN

Kommerzielle Alternativen, höhere Rentabilität, ungewöhnliche Verkäufe, mehr Flexibilität

VON VERBRAUCHERN

Aufmerksamkeit für nachhaltigere Konsumformen

Wachsende Sensibilität für Sicherheit und Herkunft des Produkts, Wiederentdeckung der Gebiete und Wert der lokalen Traditionen.

Allgemeine sozialpolitische Faktoren des Gewissens

EINE KURZE VERTRIEBSKETTE ERFAHRUNG, DIE VON DEN HERSTELLERN FÜHRT



Home Come funziona il GODOGEST

Gruppi Organizzati Domanda Offerta

Il **GODO** è un gruppo di produttori e consumatori associati ad AIAB Umbria costituito allo scopo di promuovere l'incontro fra la domanda e l'offerta di prodotti biologici del territorio.

La principale attività dei Godo è l'acquisto collettivo di prodotti direttamente da aziende agricole biologiche certificate che si trovano nell'ambito territoriale di riferimento del gruppo o nelle zone vocate più vicine per i prodotti non coltivati in regione.

Il tutto si configura come uno scambio tra soci consumatori e soci produttori di AIAB...insomma, non si tratta di un rapporto commerciale né siamo un supermercato dove si può trovare di tutto e di più. Al momento del primo acquisto bisogna versare una quota associativa di 20 euro che include anche l'abbonamento ad una rivista a scelta tra Cucina Naturale o BioAgriCultura Notizie.

Ma Godo significa anche:

- organizzazione delle produzioni e degli acquisti
- gestione delle consegne da parte delle aziende dei prodotti ordinati
- distribuzione dei prodotti ai soci consumatori
- organizzazione di degustazioni guidate
- informazione sulle qualità organolettiche, nutrizionali sulla provenienza dei prodotti
- pianificazione di momenti di incontro fra produttori e consumatori
- realizzazione di seminari e corsi di formazione sul metodo dell'agricoltura biologica.

Luoghi e tempi dei ritiri:

PERUGIA (FERRO DI CAVALLO) tutti i mercoledì dalle 13 alle 18,30

PERUGIA (YA BASTA) tutti i mercoledì dalle 14,30 alle 18

TERNI tutti i mercoledì dalle 15,30 alle 18,30

SPOLETO mercoledì ogni 15 giorni dalle 15 alle 19

TODI mercoledì ogni 15 giorni dalle 14 alle 17

NARNI le consegne sono sospese il ritiro è presso Pianeta Verde

AMELIA mercoledì ogni 15 giorni dalle 16,30 alle 19,30

MAGIONE tutti i mercoledì dalle 16,30 alle 18,30.

IL prezzo equo

Alcuni prezzi del nostro listino non seguono l'andamento del mercato in quanto cerchiamo di limitare le oscillazioni che invece

Accedi al GodoGest

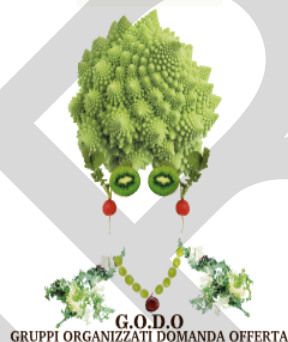
Nome utente *

Password *

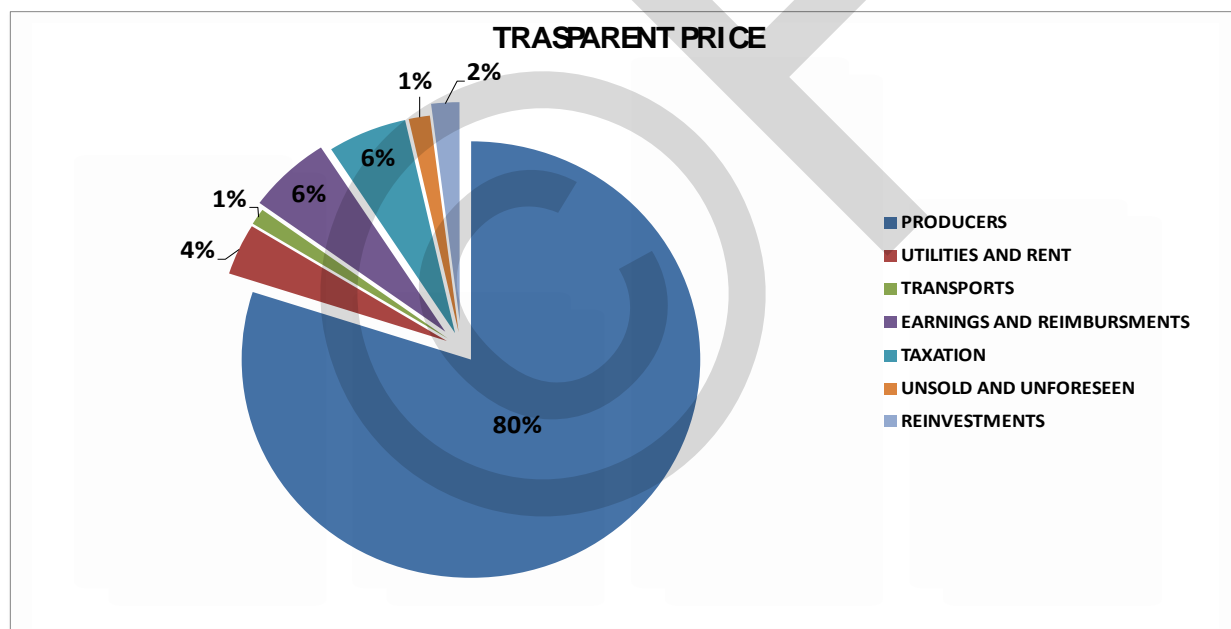
[Crea nuovo profilo](#)

[Richiedi nuova password](#)

Come funziona il GODOGEST



Produkte zum direkten Kauf bereit (DIY)



ÜBERGANGSELEMENTE: DIE ENTWICKLUNG DER (DEBATE?) BIO

Das Binom Bio & Agroökologisch und verwandte Folgerungen

	Bio Landbau	Agroökologie
Ursprüngliches Paradigma	Bodenfruchtbarkeit	Ökologie
Schlüsselbegriffe	Cropping-System, Lieferkette	Agrarökosysteme, Ernährungssouveränität
Referenzmodell	Mixed farming (Integration von Zucht und Anbau)	Traditionelle geschichtete Systeme
Technologien	Verwendung natürlicher Substanzen und Prozesse	Nährstoffkreislauf, biologischer Schutz der Kulturen, mögliche Verwendung chemischer Inputs
Biodiversität	Wirkung der Verfahren um Biodiversität ('impact-oriented')	Vergrößerung der Vorteile ('resource oriented')
Regulierung	Historische Anerkennung und Normen	Kein anerkannter Standard
Zertifizierung	Meistens Drittanbieter	Partizipative Garantiesysteme

ÜBERGANGSELEMENTE: DIE ENTWICKLUNG DER (DEBATE?) BIO

Der bio Landbau wurde als Modell einer nachhaltigen ländlichen Entwicklung geboren, die gesunde und gute Produkte für die, die sie essen, und für die Umwelt, in der sie produziert werden, produziert.

Heute ist es klar definiert und vom Konsumenten durch eine bestimmte Marke anerkannt und hat einen eigenen Markt entwickelt, der inzwischen stark etabliert ist.

Es ist auch eine Erfahrung, die seit mehr als zwanzig Jahren der Institutionalisierung der Agrarökologie durch die Entwicklung öffentlicher Vorschriften gilt

Es gibt auch einen bio Input-Substitutionsansatz mit rein kommerziellem Ziel, sozio-ökologische Aspekte zu unterschätzen:

WAS ZU TUN?

MERCATO DELL'ALIMENTAZIONE SALUTARE E SOSTENIBILE

Il consumatore

- È **nostalgico** degli alimenti **fatti come una volta**
- È **coinvolto emotivamente**.
- Ricerca
 - **sostenibilità delle produzioni**
(*problematiche ambientali, benessere degli animali...*)
 - **aspetti salutistici** dei cibi
- fa una giusta alimentazione per prevenire e gestire **disfunzioni fisiche**.

I consumatori premiano **agricoltori virtuosi** che coltivano ed allevano in modo **natural**, **produttori trasparenti** e **ristoratori e mense** con **menu bio**.

#SENZACOLORANTIARTIFICIALI

#BIO

#OGMfree #RICCHIDIFIBRE

#100%NATURALI

#NOAROMIARTIFICIALI

#SOLOAROMINATURALI

#SOLOVEGETALI/FRUTTA

#PIÙVITAMINE

#NIKELFREE



WAS ZU TUN?

ÜBERGANGSELEMENTE

VERTRETEN DIE DEBATTE IM WEITEREN SINN

Agrarökologie
1990

- Ökologischer Ansatz zum Geschäftsbereich

Ernährungssou
veränität
1990

- Priorität für lokale und nationale Volkswirtschaften und Märkte sowie für die Stärkung DER Familienbetriebe für die Lebensmittelproduktion.

Agrarökologie
2000

- Systemischer Ansatz für Produktion und Vertrieb

Ernährungssou
veränität
2000

- " Das Recht der Länder und der Menschen, aus ökologischer, sozialer, wirtschaftlicher und kultureller Sicht angemessene Agrar- und Ernährungspolitik zu definieren (...) "

Agrarökologie
2010

- Ansatz für die "Nachhaltigkeit" des gesamten Agrar- und Ernährungssystems

Ernährungssou
veränität
2010

- "das Recht der Menschen auf gesunde und kulturell angemessene Lebensmittel, die mit ökologischen Methoden hergestellt werden (...) "

ÜBERGANGSELEMENTE TEILNEHMENDE INNOVATIONEN

Beteiligungsprozesse jetzt in Forschung und Innovation integriert (H2020, PEI-AGRI, Strategischer Plan für biologische Forschung, Nationales Programm für biologische Samen, ...)

FIRAB organisiert selbst Veranstaltungen für den Austausch von bio farmer-to-farmer



ÜBERGANGSELEMENTE

DIE ROLLE DER INSTITUTIONEN: BIO-KANTINEN

Aufschlüsselung des Fonds 10 MLN € / Jahr
Bio-Kantinen für Regionen

Regionen	Mahlzeiten insgesamt	Wirtschaftlicher Betrag(€)
Abruzzan	13200	11.786,94
Basilikata	193550	172.830,46
Emilia Romagna	5908646	5.276.125,172
Friaul-Julisch Venetien	28986	25.883,05
Lazio	114001	101.797,19
Ligurien	164636	147.011,71
Lombardei	1269980	1.134.028,57
Marken	534918	477.655,00
Molise	10175	9.085,77
Apulien	724800	647.210,12
Toskana	1390766	1.241.884,42
Umbria	825258	736.914,09
Venetien	19920	17.787,56
Gesamt	11198836	10.000.000,00



RISTORAZIONE SOSTENIBILE: BIO, SOCIALE, LOCALE

Tour tra realtà più virtuose della ristorazione collettiva italiana

ROMA 18/11/2018

Incontro di benvenuto tra Paola Trionfi, AIAB e Alba Pietromarchi, FIRAB e la delegazione basca di Justicia Alimentaria.

Trasferimento a Perugia con pullman privato, a disposizione per tutto il viaggio.

Cena di organizzazione e "conoscenza" a Perugia tra AIAB e FIRAB, la delegazione basca di Justicia Alimentaria ed i rappresentanti istituzionali. Cena e pernottamento presso Agriturismo Torre Colombaia (www.torrecolombaia.it)

PERUGIA 19/11/2018

AIAB UMBRIA, COMUNE, MENSA

Ore 9:00 Visita aziende biologiche guidata da AIAB Umbria (www.aiabumbria.com/).

Ore 13:00 Pranzo offerto dall'associazione produttori bio Probio (www.probioumbria.it/) presso Agriturismo Torre Colombaia

Ore 15:00 CONVEGNO/TAVOLA ROTONDA: COMUNE DI PERUGIA E MENSA SCOLASTICA UNA STORIA DI COLLABORAZIONE, SINERGIA E SVILUPPO DEL TERRITORIO.

Verranno esplorate le tematiche relative alla ristorazione collettiva biologica e le dinamiche, opportunità, collaborazioni, attraverso il confronto costruttivo fra tutti gli stakeholders.

Coordina Presidente AIAB Umbria: Marjatta Heliste

Intervengono Rappresentanti Istituzionali, Rappresentanti di Justicia Alimentaria e tutti gli stakeholders coinvolti nel progetto. Parteciperà anche la giornalista Claudia Paltrinieri fondatrice del blog "Foodinsider" (<http://www.foodinsider.it/>)

Ore 17:00 Break

Ore 17:15 Incontro di approfondimento/scambio tra rappresentanti produttori, commissioni mensa e produttori

CREMONA 21/11/2018

COMUNE, INNOVAZIONE MENU', RISTORAZIONE SCOLASTICA

Ore 8:00 Colazione e ore 9:00 partenza per Cremona

Ore 11:00 Incontro con gruppo nutrizione del Comune di Cremona: Referente d.ssa Silvia Bardelli e la struttura ristorazione.

Tema: Scelta di proporre un menù sostenibile, salustico, gustoso e legato al territorio e alla produzione locale. Considerazioni, innovazione, scelte e valori alla base di un menù.

Ore 13 Pausa pranzo

Ore 14:00 Incontro con una rappresentanza dei cuochi. Degustazione / assaggio ricette "particolari" dei menù innovativi proposti. Confronto, scelte, operatività, criticità e innovazione.

Ore 16:15 Partenza per Bergamo

Ore 18:30 Visita al Centro storico di Bergamo Alta

Ore 20:00 Cena presso il ristorante tipico "Da Mimmo". A seguire, rientro e pernottamento presso l'agriturismo Hobby Farm Ardizzone.

BERGAMO 22/11/2018

BIODISTRETTO DELL'AGRICOLTURA SOCIALE

Ore 8:30 Visita Cooperativa Areté (<https://aretecoop.it/>) una realtà consolidata che si occupa di reinserimento lavorativo di persone svantaggiate nel campo della produzione e commercializzazione di prodotti biologici.

Ore 10:00 MEETING: IL BIODISTRETTO DELL'AGRICOLTURA SOCIALE DI BERGAMO: PROMOZIONE DELLE RISORSE DEL TERRITORIO, COSTRUZIONE DI RETI SOLIDALI E NUOVO WELFARE, presso il Parco dei Colli (www.parcocolliberghamo.it)

Parteciperanno: Presidente biodistretto, Rappresentanti produttori, Reti territoriali Cittadinanza Sostenibile, Mercato & Cittadinanza, Slow Food, Infostenibile, Assessorato alla Pubblica Istruzione, Azienda di Ristorazione, Justicia Alimentaria e tutti gli stakeholders interessati.

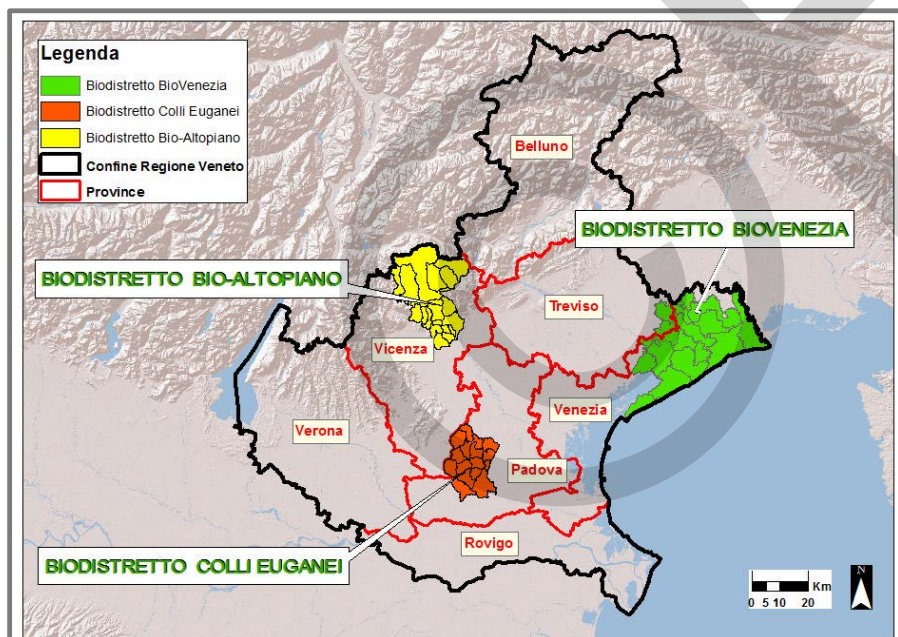
Ore 13:15: Presentazione Cooperativa Il Sole e la Terra (www.ilsoleelaterra.it) e pranzo.

Ore 15:30 Saluti finali e partenza per Milano

TERRITORIALER ANSATZ UND BIODISTRIKTE

Der Biodistrikt ist ein nicht administratives, aber funktionales geografisches Gebiet, in dem ein Bündnis zwischen Landwirten, Bürgern, Verbänden und öffentlichen Verwaltungen zur nachhaltigen Bewirtschaftung der Ressourcen geschlossen wird. Diese Synergie wird auf der Grundlage der Prinzipien und Biopraktiken von Produktion und Verbrauch (kurze Lieferkette, Einkaufsgruppen, öffentliche Biokantinen) erzielt.

Im Biodistrikt ist die Förderung von Bioprodukten untrennbar mit der Förderung des Territoriums und seiner Besonderheiten verbunden, um eine vollständige Entfaltung seines wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Potenzials zu erreichen..



Warum ein Biodistrikt?

Um die Landwirtschaft wieder in den Mittelpunkt der territorialen Entwicklung zu stellen

Um eine nachhaltige lokale Wirtschaft aufzubauen

Um einen Beitrag zu 6 Themen zu leisten :

- Wiederaufbau gemischter landwirtschaftlicher
- Ernährungssouveränität
- Zugang zum Land
- Vereinfachung der Zertifizierung
- Gleichgewicht in der Lieferkette
- das Bio gut kommunizieren

Derzeit gibt es 16 operationelle Bio-Distrikte des AIAB-Netzwerks :

1. Bio-Distrikt Cilento (Kampanen),
2. Bio-Distrikt Grecanico (Kalabrien),
3. Bio-Distrikt Via Amerina und Forre (Lazio),
4. Bio-Distrikt der Vara Tals (Ligurien)
5. Bio-Distrikt des Chianti (Toskana),
6. Bio-Distrikt San Gimignano (Toskana),
7. Bio-Distrikt des Grestas Tals (Trentino Alto Adige)
8. Bio-Distrikt Camonica Tal (Lombardiei)
9. Bio-Distrikt Baticos (Basilikata)
10. Bio-Distrikt Filo di Luce Canavese (Piemont)
11. Bio-Distrikt Simetos Täler (Sizilien)
12. Bio-Distrikt Tal der Seen(Trentino Alto Adige)
13. Bio-Distrikt der sozialen Landwirtschaft von Bergamo (Lombardei)
14. Bio-Distrikt Colli Euganei
15. Bio-Distrikt Bio Altopiano (Asiago-Venetien)
16. Bio-Distrikt Venedig Bio



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

l.colombo@firab.it

