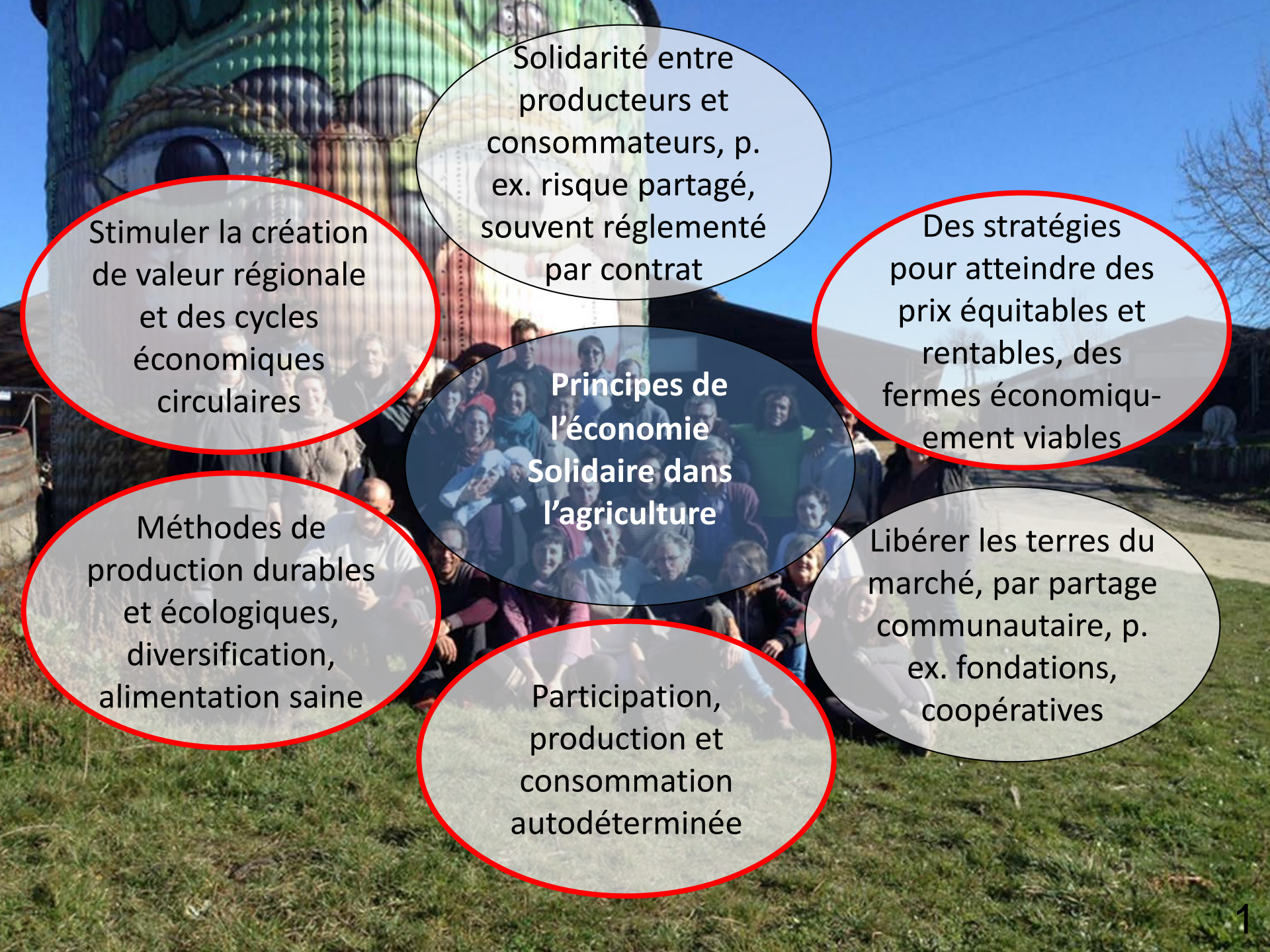




Initiatives d'économie solidaire dans l'agriculture, qui ne sont pas des ACP



Solidarité entre producteurs et consommateurs, p. ex. risque partagé, souvent réglementé par contrat

Stimuler la création de valeur régionale et des cycles économiques circulaires

Des stratégies pour atteindre des prix équitables et rentables, des fermes économiquement viables

Principes de l'économie Solidaire dans l'agriculture

Méthodes de production durables et écologiques, diversification, alimentation saine

Libérer les terres du marché, par partage communautaire, p. ex. fondations, coopératives

Participation, production et consommation autodéterminées



Village écologique Brodowin à Brandenburg, fondé en 1991

- > Il est issu de la reprise d'une ancienne **LPG** (coopérative de production agricole). D'abord comme nouvelle coopérative agricole puis comme société à responsabilité limitée.
- > Exploitation d'environ 3 000 ha dont 1 200 ha de terres agricoles, beaucoup de projet de préservation de la nature.
- > Production laitière (vache et chèvre), volaille, cultures, légumes, apiculture. Aussi une presse à huile, un moulin, construction d'une laiterie et une marque déposée «Brodowin». Depuis 1995 panier écologique, saucisses et produits de boucherie.
- > Actuellement 110 employés permanents, 25 saisonniers, 7 personnes avec un handicap.

But: Protection de la nature et rentabilité d'une entreprise écologique en harmonie



Distribution

- > Magasins à la ferme et points de dépôt à Berlin et dans les environs
- > Dans un réseau de magasin d'alimentation naturelle, avec des structures régionales, 600 Filiales

Coopération avec 17 fermes bio et des transformateurs sur place

Education et recherche

- > Formation d'apprentis
- > Collaboration avec l'école du bois Eberwalde et avec Berlin dans l'enseignement et les projets de recherche
- > Visites de classes



Protection de la nature

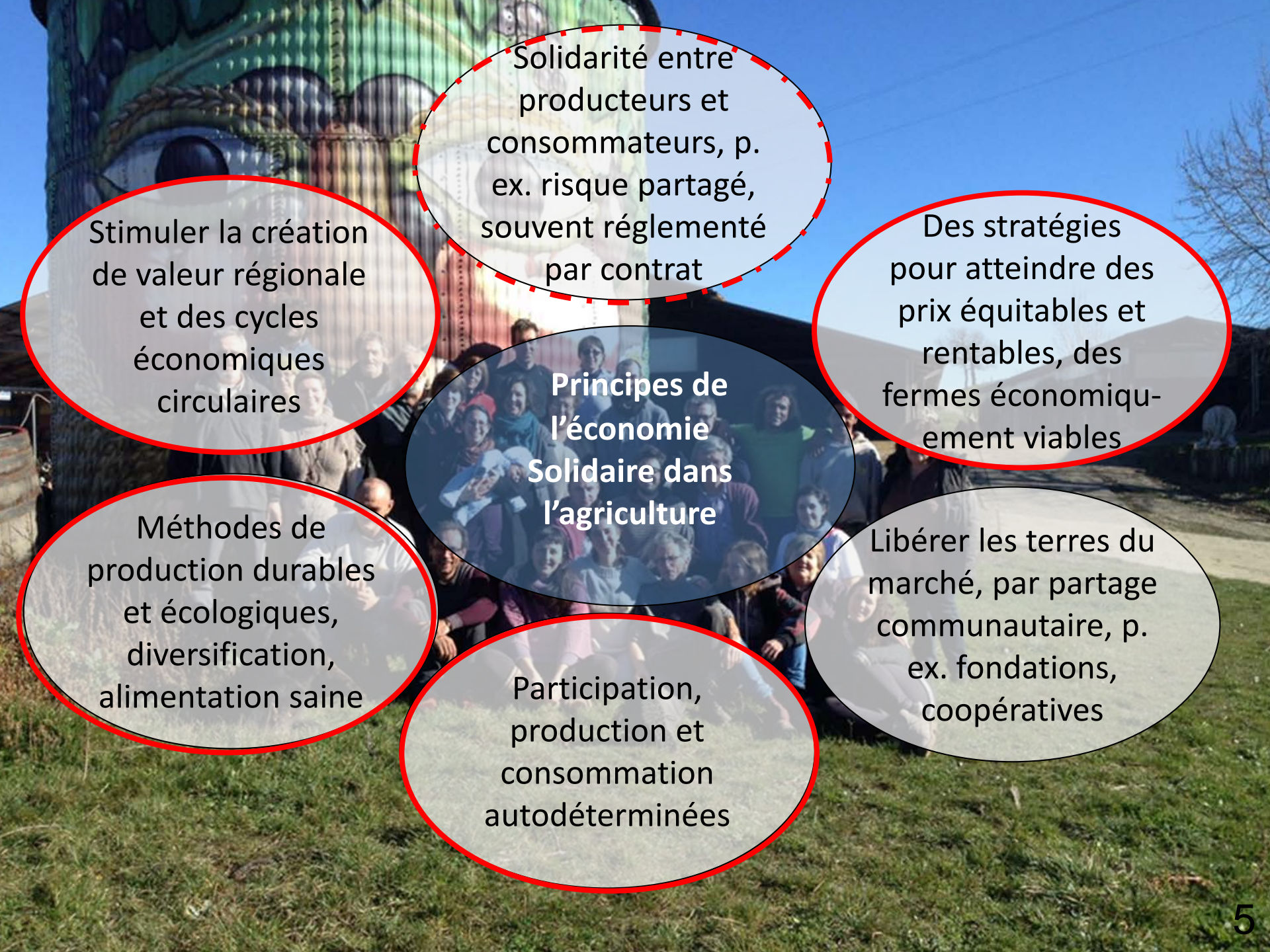
- > 10 différents projets de protection de la nature

Autres engagements

Fondation pour la protection de la nature, de l'environnement et des projets sociaux avec de nombreux projets

Développement régional

➔ Le taux de chômage dans le village de Brodowin est resté inférieur à 5 % !
(comparativement très faible !)



Solidarité entre producteurs et consommateurs, p. ex. risque partagé, souvent réglementé par contrat

Stimuler la création de valeur régionale et des cycles économiques circulaires

Des stratégies pour atteindre des prix équitables et rentables, des fermes économiquement viables

Principes de l'économie Solidaire dans l'agriculture

Méthodes de production durables et écologiques, diversification, alimentation saine

Participation, production et consommation autodéterminées

Libérer les terres du marché, par partage communautaire, p. ex. fondations, coopératives

Points de vente collectifs

Modèle du Point de Vente Collectif en France

- > Agricole, en général de 10 jusqu'à maximum 25 exploitations, point de vente collectif, distribution locale
- > Auto-organisé et auto-géré
- > Contact direct entre les consommateurs et les producteurs sur place
- > Soutien institutionnel, par exemple Terre d'Envies (Rhône-Alpes),
- > Unterstützende Institutionen, z.B. Terre d'envies, (Alpes –Rhône) ,aide à la création des points de vente collectifs
- > Label «Boutique Paysanne» avec une charte pour toute la France
- > Exemple : [Court Circuit Produits local & bio](#)

Court Circuit Produits local & bio

Buts :

- > Démontrer l'impact éthique et politique
- > Présenter une autre vision de l'agriculture, que l'agriculture productiviste et capitaliste
- > Alimentation santé, produite de manière écologique
- > Soutien aux jeunes producteurs

- > 16 Producteurs
- > 2 gérants du Restaurant
- > 20 points de vente et un magasin principal
- > 600 clients, 400 produits
- > Tous les producteurs sont dans un rayon de max. 50 km



Initiatives de l'économie sociale et solidaire en agriculture au-delà des CSA

Année 80:

- > Groupements producteurs-consommateurs

Actuellement:

- > FoodCoops
- > Investissements dans un animal (location, action de jouissance)
- > Groupements producteurs-consommateurs: exemple association Regional.Gut.



[IDEE & VEREIN](#) [ANBIETER*INNEN](#) [TERMINE](#) [INFO](#) [KONTAKT](#)

[Vorstand](#)

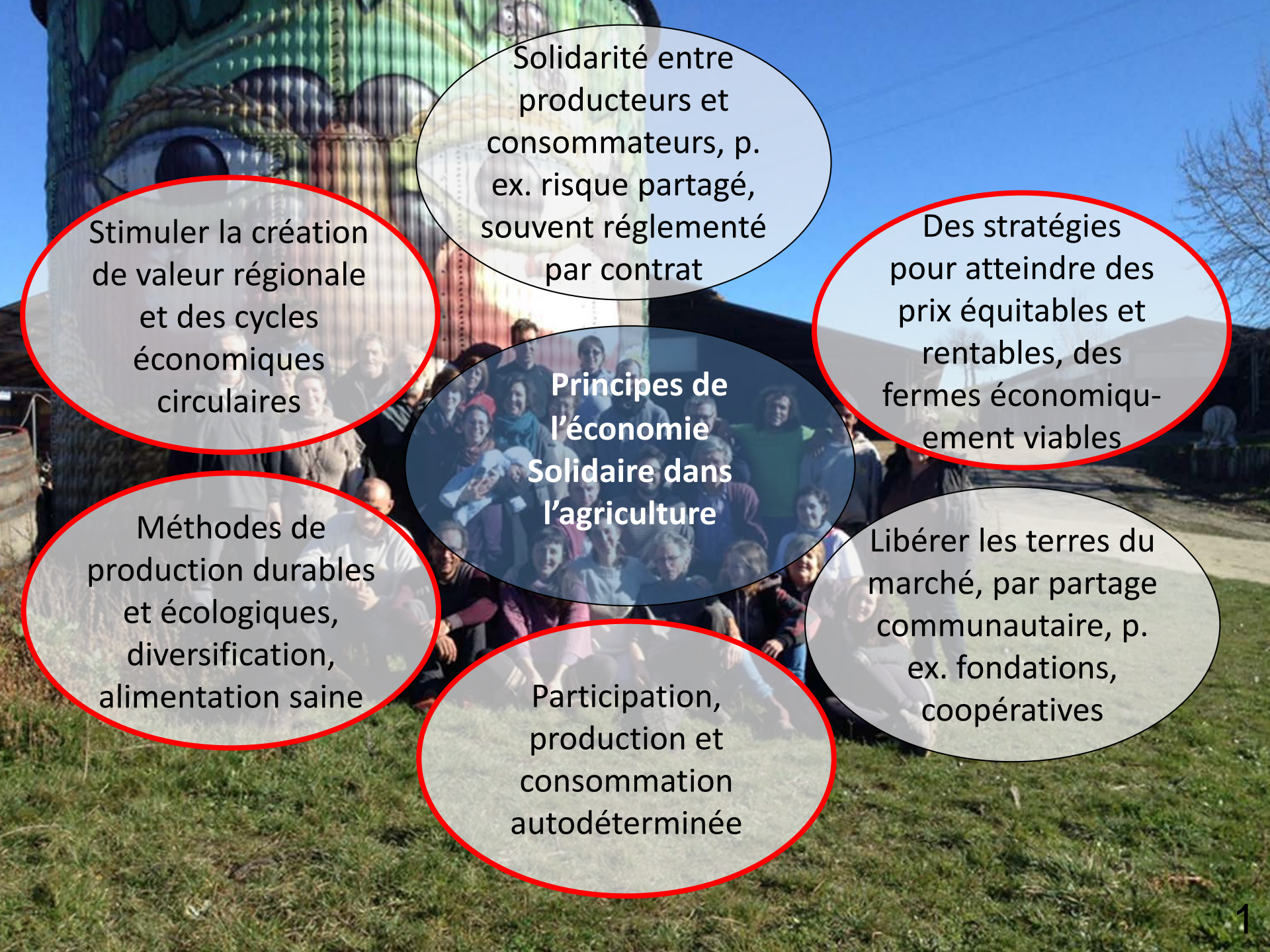
[Statuten](#)

[Mitmachen](#)

REGIONAL.GUT.versorgt

GUTES AUS DER REGION FÜR MENSCHEN IN DER REGION





Solidarité entre producteurs et consommateurs, p. ex. risque partagé, souvent réglementé par contrat

Stimuler la création de valeur régionale et des cycles économiques circulaires

Des stratégies pour atteindre des prix équitables et rentables, des fermes économiquement viables

Principes de l'économie Solidaire dans l'agriculture

Méthodes de production durables et écologiques, diversification, alimentation saine

Libérer les terres du marché, par partage communautaire, p. ex. fondations, coopératives

Participation, production et consommation autodéterminée