




Iniziative di economia solidale in agricoltura oltre al modello CSA



Solidarietà tra
produttori e consumatori
il rischio
viene condiviso
tra tutti

Valore aggiunto a
livello regionale e
circuiti economici
circolari

Strategie per raggiungere
prezzi che coprono i
costi, prezzi equi e giusti, le
aziende sono in grado di
sopravvivere

**Principi possibili
per l'economia
solidale
nell'agricoltura**

Metodi di produzione
sostenibili ed ecologici,
alimenti sani, metodi per
accrescere la biodiversità

Liberare la terra
del mercato fondiario,
patti con donazione
"communitarisation"

Partecipazione,
produzione e
consumo
consapevole



Ökodorf Brodowin nel Brandeburgo, fondato nel 1991

- > Costituito sulla base di un ex **LPG** (landwirtschaftliche Produktionsgenossenschaft – cooperativa di produzione agricola della Germania Est), rima come cooperativa agricola, poi azienda GmbH (Srl)
- > Azienda con 3000 ettari, die quali 1200 ad uso agricolo, molti progetti di salvaguardia ambientale
- > Latticini (bovini e caprini), pollame, cereali, ortaggi, miele. Frantoio proprio, mulino, caseificio in costruzione e **Marchio «Brodowin»**, dal 1995 cesti di verdura Bio , carne e insaccati.
- > 110 dipendenti, 25 lavoratori stagionali, 7 disabili.

Obiettivo: armonizzare salvaguardia ambientale e sostenibilità economica



> ***Vendita***

- > Negozio proprio e Cesti in abbonamento, Berlino e dintorni
- > Nella grande distribuzione biologica, con strutture regionali, 600 filiali



- > ***Cooperazione*** con 17 aziende agricole bio
- > Aziende di trasformazione locali in prossimità della produzione

> ***Formazione e ricerca***

- > Apprendistato
- > Cooperazioni con le università di Berlino e Eberswalde in progetti formativi e di ricerca
- > Gite scolastiche

Salvaguardia ambientale

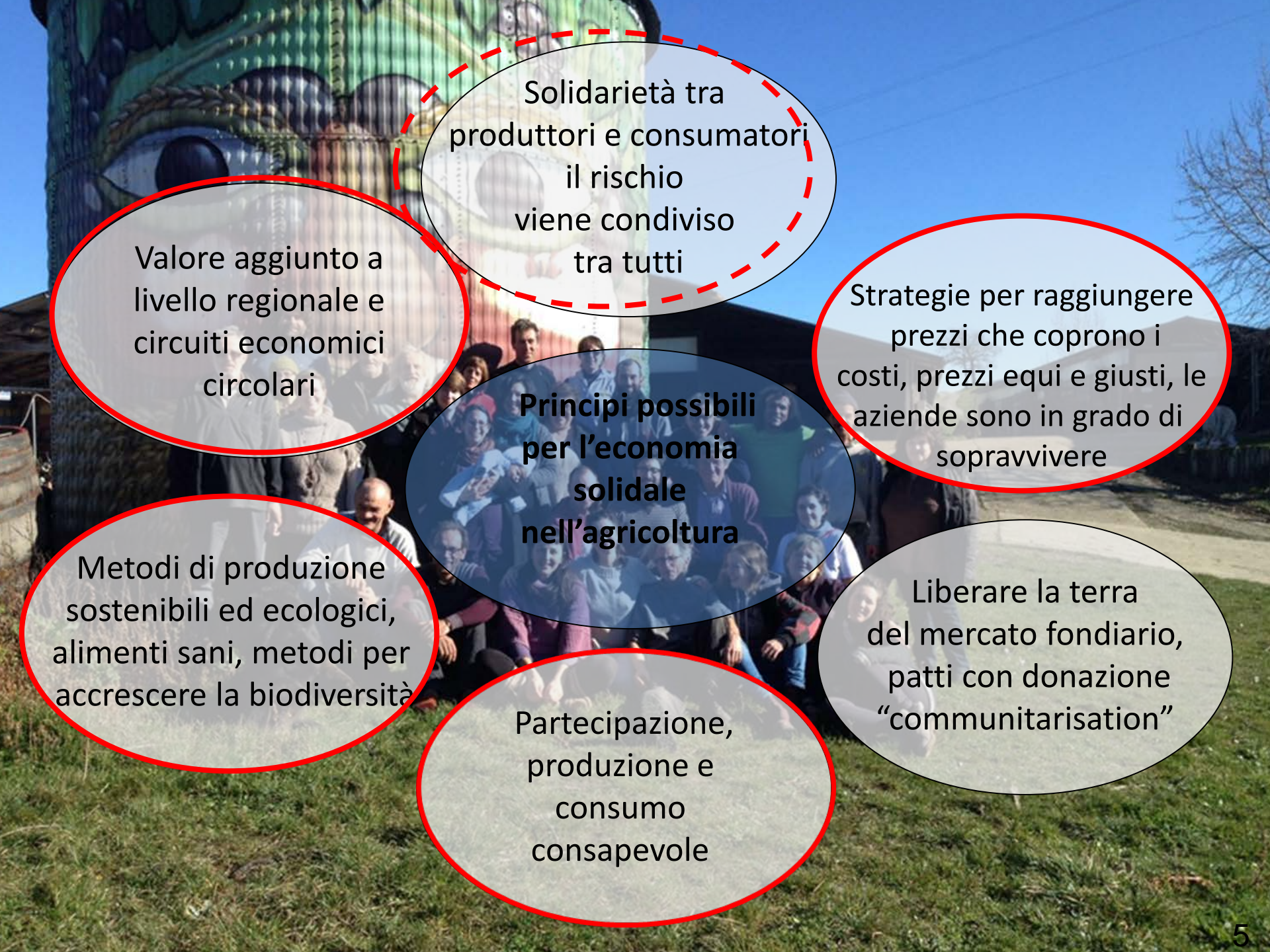
- > 10 differenti progetti

Ulteriori attività

Fondazione per la protezione ambientale, numerosi progetti nel sociale e nell'ambiente

Sviluppo regionale

- ➔ Disoccupazione nel villaggio di Brodowin sempre inferiore al 5%! (in media molto bassa!)



Solidarietà tra
produttori e consumatori
il rischio
viene condiviso
tra tutti

Valore aggiunto a
livello regionale e
circuiti economici
circolari

Strategie per raggiungere
prezzi che coprono i
costi, prezzi equi e giusti, le
aziende sono in grado di
sopravvivere

**Principi possibili
per l'economia
solidale
nell'agricoltura**

Metodi di produzione
sostenibili ed ecologici,
alimenti sani, metodi per
accrescere la biodiversità

Liberare la terra
del mercato fondiario,
patti con donazione
"communitarisation"

Partecipazione,
produzione e
consumo
consapevole

Points de Vente Collectifs (tipo GAS)

Il modello dei Point de Vente Collectif in Francia

- > Agricoltori, solitamente tra le 10 e le 25 aziende, Punti di vendita collettivi, Vendita locale
- > Auto-organizzati e autogestiti
- > Contatto diretto tra produttori e consumatori
- > Supporto dalle istituzioni, per esempio Terre d'envies, (Alpes –Rhône) , aiuta la fondazione
- > Marchio «Boutique Paysanne» con Regolamento per tutta la Francia

- > Esempio: [Court Circuit Produits local & bio](#)

Court Circuit Produits local & bio

Obiettivi:

- > Avere un impatto etico e politico
- > Promuovere una visione dell'agricoltura alternativa a quella capitalista e basata sull'estrema efficienza
- > Alimenti sani, prodotti biologicamente
- > Supporto ai giovani contadini

- > 16 Produttori
- > 2 Ristoranti
- > 20 Magazzini e un negozio principale
- > 600 Clienti, 400 Prodotti
- > Tutti i produttori sono in un raggio di massimo 50 km



Anni 80:

> Raggruppamenti produttori-consumatori

Attualmente:

> FoodCoops (GAS)

> Investimento in animali, locazione, quote, certificato di godimento

> Raggruppamenti produttori-consumatori:
l'associazione Regional.Gut. per esempio



[IDEE & VEREIN](#) [ANBIETER*INNEN](#) [TERMINE](#) [INFO](#) [KONTAKT](#)

[Vorstand](#)

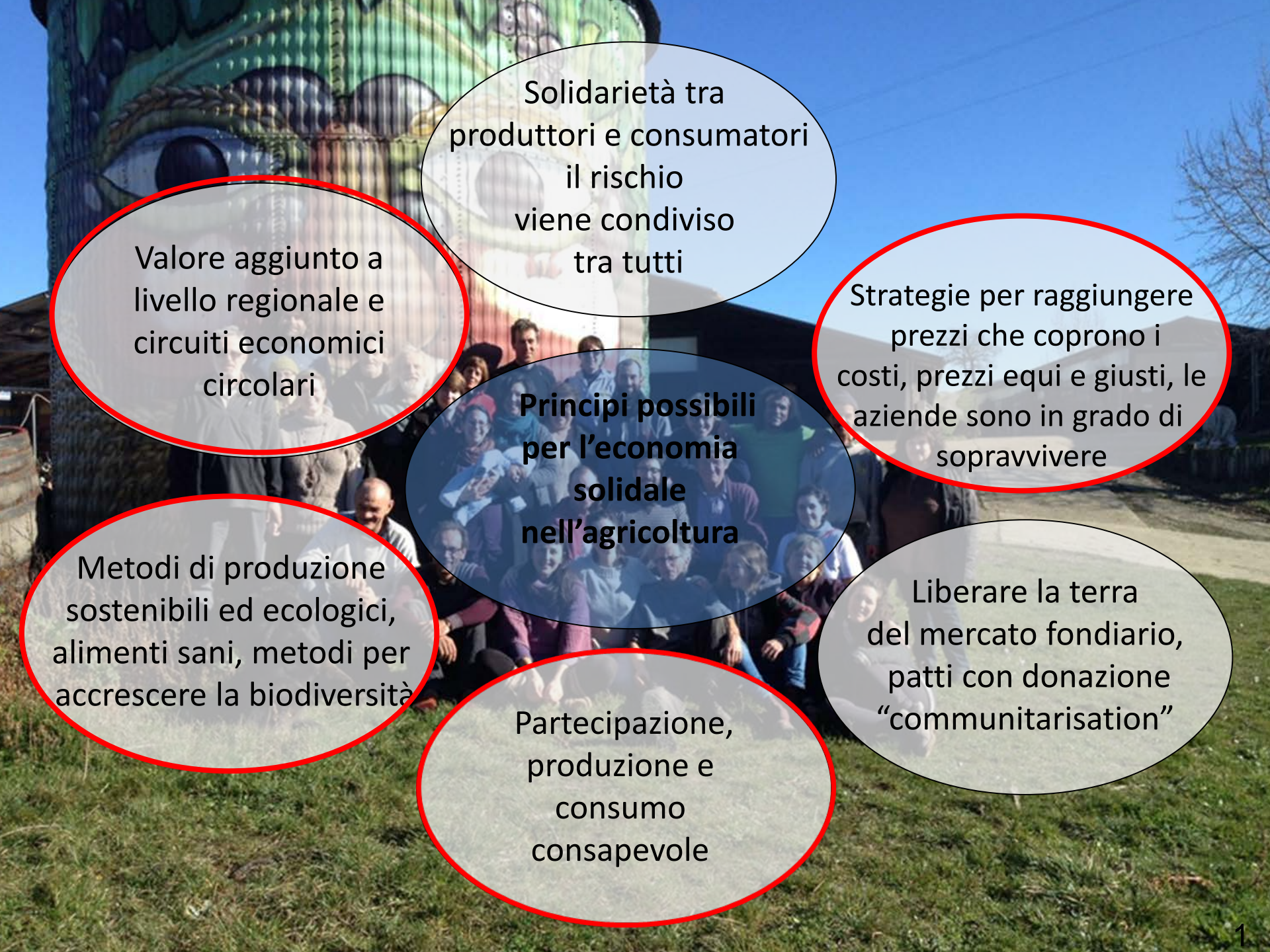
[Statuten](#)

[Mitmachen](#)

REGIONAL.GUT.versorgt

GUTES AUS DER REGION FÜR MENSCHEN IN DER REGION



A group of people, including men, women, and children, are sitting on the grass in front of a large, colorful mural of a face. The mural has green, blue, and yellow sections. The people are dressed in casual clothing. The background shows a clear blue sky and some trees.

Solidarietà tra
produttori e consumatori
il rischio
viene condiviso
tra tutti

Valore aggiunto a
livello regionale e
circuiti economici
circolari

Strategie per raggiungere
prezzi che coprono i
costi, prezzi equi e giusti, le
aziende sono in grado di
sopravvivere

**Principi possibili
per l'economia
solidale
nell'agricoltura**

Metodi di produzione
sostenibili ed ecologici,
alimenti sani, metodi per
accrescere la biodiversità

Liberare la terra
del mercato fondiario,
patti con donazione
"communitarisation"

Partecipazione,
produzione e
consumo
consapevole